

# منشآت

monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

كتالوج الأدلة والأدوات  
المساعدة



## وصف الخدمة



خدمة إلكترونية تهدف لدعم رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمهتمين في مجال الأعمال عن طريق إثرائهم بالمعرفة اللازمة من خلال توفير أدلة إلكترونية وأدوات ونماذج تحتوي على أفضل الممارسات والمعلومات القابلة للتطبيق والتي تساعد على تطوير الأعمال واستدامتها.

## أهداف الخدمة

- توفير أدوات تخطيط الأعمال عن طريق وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات مثل دراسة الجدوى وخطة العمل.
- توفير مصادر تساعد على رفع جاهزية المنشآت لدراسة الأسواق والقطاعات والتعريف بفرص النمو.
- إتاحة المعلومات والإرشادات الموجهة لمجتمع الأعمال التي تقدمها منشآت والجهات الأخرى الحكومية والخاصة.

## أبرز ما تقدم الخدمة:

### الأدلة

هي محتويات مكتوبة بلغة سهلة وتشمل انفوجرافيك ورسومات توضيحية تهدف إلى التعريف بوظائف الأعمال أو أفضل الممارسات.

### النماذج والأدوات

وثائق استرشادية تساعد على ترتيب وتبويب المعلومات وتحتوي على خانات وإرشادات لتعبئتها واستخدامها.

### الروابط

روابط للجهات الحكومية والخاصة التي تحتوي معلومات وإرشادات وخدمات تفيد رواد الأعمال وملاك المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

- 1 التخطيط
- 2 إدارة النشاط التجاري
- 3 تطوير الأعمال


أبحاث السوق	1
نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري	2
ريادة الأعمال	3
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية	4



**تجربة المستخدم ورضا العميل**

التخطيط | أبحاث السوق | دليل


رضا العملاء أو عدمه في تجربة المنتج أو الخدمة هو أحد الأمور الهامة في الحفاظ على نمو المنشأة وربحيته، والقدرة على الاحتفاظ بالعميل ورضاه، وبشكل مبسط يستعرض الدليل تجربة العميل مع المنشأة.



**النمذجة**

التخطيط | أبحاث السوق | دليل


يهدف الدليل إلى إيضاح كيفية استخدام إستراتيجية النمذجة، والاستفادة منها لتطوير المنتج، وتحسين تجربة المستخدم، وفهم سلوكه.



**نموذج المقارنة المعيارية**

التخطيط | أبحاث السوق | نموذج


المقارنة المعيارية أو ما يُعرف بـ " Benchmark " هي عملية قياس أداء منتجات أو خدمات معينة وتحليلها، بالمقارنة مع المعايير الدولية، أو متطلبات الصناعة، أو مع المنافسين المباشرين، تُستخدم المقارنة المعيارية لتحديد مدى تميز المنتج أو الخدمة في السوق، ولتحديد مدى تحسين الأداء الذي يمكن تحقيقه.



**نموذج دراسة السوق**

التخطيط | أبحاث السوق | نموذج


دراسة السوق (Market research) هي: أي جهد منظم لجمع المعلومات حول السوق المستهدف والعملاء؛ لتحديد مدى نجاح المنتج أو الخدمة، أو تحسين المنتج الحالي وتطويره، أو فهم تفاصيل علامتك التجارية في السوق وتصورها، وتحديد الخدمات التي ستقدمها. سيرشدك النموذج إلى إجراء نماذج أبحاث السوق بشكل صحيح.



**الدخول إلى السوق التجاري**

التخطيط | أبحاث السوق | دليل


عند البدء بتأسيس عمل تجاري يجب دراسة السوق، وتحليله بشكل شامل؛ ليتمكن رائد الأعمال من اتخاذ خطوات مدروسة تدعمه في الوصول إلى مبتغاه، لذا يقوم هذا الدليل باستعراض أبرز النقاط التي يجب الإعداد لها .



**تقنيات الاستماع الاجتماعي**

التخطيط | أبحاث السوق | دليل

يهدف هذا الدليل للتعريف بمصطلح (الاستماع الاجتماعي)، وكيفية تحديد الطرق التي يمكن من خلالها أن تصل علامتك التجارية إلى أبعد مدى، كما يساعدك على تقديم تجربة عميل مميزة من شأنها رفع معدل الرضا، وتشجيع ولاء العملاء.



نموذج

أبحاث السوق

التخطيط

نموذج التحليل الرباعي



يهدف نموذج SWOT إلى تحليل البيئة الخاصة بالمنشأة، سواء ما هو تحت سيطرتها (البيئة الداخلية)، أو خارجها (البيئة الخارجية)، وذلك بدراسة كافة العوامل المؤثرة على أداء ونمو ونجاح المنشأة، سواء كمحفزات أو معوقات.

# نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

[الصفحة الرئيسية](#)




النموذج الأولي للمنتج

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




النموذج الأولي للمنتج (MVP) يعتبر أول خطوة للدخول للسوق بفاعلية أكثر، وتكلفة أقل؛ للتحقق من صحة فكرة المنتج دون بناء المنتج بأكمله.

العمل التجاري

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




تقوم الأعمال على كيان مؤسسي للقيام بالنشاطات التجارية، أو الصناعية، أو المهنية، حيث تمارس الشركة أنشطتها من خلال إنتاج سلعة ما، أو عرض، خدمة.

المشاريع متناهية الصغر

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




المشاريع متناهية الصغر هي: أنشطة تجارية صغيرة الحجم والنطاق، تبدأ عادة برأس مال، وموارد محدودة، وتمكّن الأفراد من بدء أعمالهم الخاصة، وقد تكون مشاريع جانبية للأفراد أو الطلاب. سيرشدك الدليل إلى طبيعة المشاريع متناهية الصغر، ومصادرها، وأبرز برامج الدعم والتمكين.

الصناعات الإبداعية

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




الصناعات الإبداعية هي مفهوم يشير إلى مجموعة من القطاعات الاقتصادية التي تعتمد بشكل أساسي على الإبداع والمهارات الإبداعية في تصميم وإنتاج منتجات وخدمات تمتاز بالقيمة الثقافية والفنية، وتُعد هذه الصناعات جزءاً مهماً من الاقتصاد العالمي، وتلعب دوراً بارزاً في تعزيز التنوع الثقافي والابتكار. يتناول دليل الصناعات الإبداعية مفهوم الصناعات الإبداعية، ويستعرض فوائدها وتحدياتها، وأمثلة على تطبيقاتها في مجموعة متنوعة من القطاعات.

تطوير المنشآت العائلية

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




المنشآت العائلية هي جزء من البنية الاقتصادية العالمية، وتديرها عائلات تتوارث الأعمال. وتتمتع بمزايا نظيراتها غير العائلية؛ بسبب التفاهم المشترك بشأن القيم الجماعية.

المسؤولية الاجتماعية بالمنشآت

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل



هو مفتاح لنجاح الأعمال، وتضع المنشآت المسؤولية الاجتماعية ضمن أولوياتها وإستراتيجياتها؛ نظراً لأهميتها ومزاياها على جميع الأصعدة.

# نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

الصفحة الرئيسية



**منشأة إيزي بيكري**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

إيزي بيكري هي منشأة مخبوزات سعودية تأسست عام 2017، وتقدم خدمات في مجال المخبوزات المتنوعة وبجودة عالية، ولا تقتصر على تقديم المخبوزات فحسب، بل تقدم تجربة عميل ممتازة من خلال التفاعل الإيجابي مع زبائنهم، مما يزيد من نسب الاحتفاظ بالزبائن بشكل دوري.

**منشأة بهاء**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

بهاء هي منشأة مجتمعية سعودية، تأسست في نوفمبر 2022، وتقدم خدمات في مجال صناعة الأزياء، ولا تقتصر رؤيتها على تقديم تصاميم جذابة فحسب، بل تمتد لتلبية احتياجات فئة معينة من المرضى، عبر منسوجات مبتكرة تعمل على تسهيل حياتهم اليومية، مما يقلل اعتمادهم على الآخرين ويمنحهم حرية أكبر في ممارسة نشاطاتهم اليومية.

**منشأة كرافتر**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

كرافتر هي منشأة تأسست في عام 2019، وتقدم خدمات في مجال المقاهي بجودة عالية لتلبية احتياجات رواد القهوة، ولا تقتصر رؤيتها على تقديم القهوة فحسب، بل تمتد لتجربة عميل ممتازة ومساحات مريحة وتنوع في المأكولات المقدمة، وخدمة أكبر قدر ممكن من شرائح المجتمع بطريقة متميزة.

**منشأة سلطة بلس**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

سلطة بلس هو متجر مأكولات سعودي متخصص تأسس في عام 2020، لتقديم مأكولات صحية من السلطات المتخصصة وبجودة عالية، ويتميز بتنوع الأطباق وطرق تقديمها بشكل جذاب؛ لماكبة التغيير في السوق وتلبية احتياجات المستهلكين الذين يفضلون المنتجات الصحية.

**منشأة بيهاف**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

بيهاف منشأة سعودية تأسست عام 2018، وهي مختصة في قطاع مساحات العمل المشتركة بجودة عالية، وتوسعت في قطاعات أخرى منها قطاع القهوة والفن، ورؤيتها لا تقتصر على ذلك فحسب، بل تتعداها إلى تقديم تجربة متكاملة من الدعم والتطوير والتنوع في تقديم الفعاليات وورش العمل.

**منشأة ترتيل**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

ترتيل منشأة تأسست في عام 2019، وهي ذات توجه ابتكاري وتطويري يهدف لخدمة وتحسين جودة حياة بعض شرائح المجتمع بطريقة متميزة، حيث تقدم خدماتها في مجال الابتكار للمكفوفين، عبر توفر المصحف الإلكتروني للمكفوفين وللجهات التي تساهم في خدمة المجتمع، وتقوم كذلك بالبحث والابتكار وتطوير تقنيات جديدة تساعد كل مسلم كيف في العالم.



# نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

الصفحة الرئيسية




**منشأة طينة**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




طينة منشأة تأسست في عام 2018، وهي ذات توجه متميز ومتمفرد في المنتجات الفنية في صناعتها الحرفية التي تهدف لعكس الهوية التراثية على منتجات قابلة للاستخدام اليومي وتعطي طابعاً بالتميز، حيث تقدم منتجات في مجال الحرف اليدوية والأواني الفخارية، وتوفرها للأفراد المهتمين والمتاجر التي تبحث عن تجربة متميزة بالجمال والأصالة في تقديم منتجاتها، بشكل جديد ذو حس تاريخي وفني.

**منشأة مذكر**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




مذكر منشأة تأسست في عام 2020، وهي ذات توجه ابتكاري وتطويري يهدف لخدمة وتحسين جودة حياة بعض شرائح المجتمع بطريقة متميزة، حيث تقدم خدماتها في مجال تعليم القرآن الكريم، وتوفر حلقة وصل بين المعلم والطالب بشكل متميز ومناسب لكافة الأعمار، وتضم بيئة متخصصة تفاعلية وجذابة للأطفال.

**منشأة حبر**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




حبر منشأة سعودية تأسست عام 2020، وهي ذات توجه ثقافي لتعزيز الهوية العربية في مخرجاتها وتعليمها، حيث تُقدم خدمات في مجال الخط العربي بجودة عالية، ورؤيتها لا تقتصر على تعليم الخط العربي فحسب؛ بل تتعداها إلى تقديم المنتجات واللوحات بالخط العربي وتحويل فن الخطوط لمنتجات مختلفة.

**منشأة لافرينا**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




لافرينا منشأة سعودية تأسست عام 2021، وتوفر فرصة لاكتشاف عوالم جديدة من خلال أطباقها العالمية، وذلك مع اتساع دائرة التنوع وزيادة اهتمام الناس بتجربة المأكولات من مختلف الثقافات، حيث تتخصص لافرينا في بيتزا نابولي (نابوليتانا بيتزا)، ويتم العمل على البيتزا الإيطالية وفق الضوابط والأصول وذلك بشهادات معتمدة.

**منشأة 3PERFUMES**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل




منشأة (3PERFUMES) هي منشأة عطور سعودية تأسست عام 2022، وذلك بعد أن أضحت العطور اليوم جزءاً لا يتجزأ من ممارساتنا اليومية، وتقوم بتقديم أنواع العطور المختلفة، كما تهدف بأن تكون أحد أفضل العلامات التجارية في سوق العطور على مستوى العالم.

**منشأة صلي**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل



صلي منشأة سعودية تأسست عام 2010، وهي منشأة رائدة في مجال تقنية المعلومات والحوسبة السحابية، وهي تدرك أهمية قطاع تقنية المعلومات في عالم الصناعات المتقدمة، ودوره الريادي في تعزيز الإنتاج والنمو الاقتصادي، وتهدف المنشأة لتقديم حلول تقنية مبتكرة للجهات الحكومية والخاصة لتحقيق أهدافهم بكفاءة وسلاسة.


# نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

الصفحة الرئيسية 

**منشأة شمال**

التخطيط | نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري | دليل


شمال منشأة سعودية تأسست عام 2019، وتقدم خدمات في مجال الطائرات بدون طيار، وخدمة المسح الجوي وتحليل البيانات، وتقديم تحليلاً شاملاً عن طبيعة الأرض وحالتها لتسهيل العمليات ووضع الخطط، مما يزيد من معدل ثقة المستثمرين بالمشاريع الوطنية الحديثة.



**منشأة عصارة**

التخطيط | نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري | دليل


منشأة عصارة تأسست في عام 2020، وهي من المنشآت المبتكرة التي تهدف إلى خدمة شرائح معينة من المجتمع؛ لمواكبة احتياجات المجتمع المختلفة في عالم يتحول ويتطور في مجال التعليم والتدريب والتقنية، وتقدم خدماتها في إنتاج الدورات الإلكترونية؛ لتلبية احتياجات الأفراد والمنشآت، ولها توجه بالدخول إلى الأسواق العالمية منذ بداية عام 2023.



**منشأة ديفون**

التخطيط | نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري | دليل


ديفون مصنع سعودي تأسس عام 2018، لتلبية احتياجات العملاء في قطاع الأثاث والفعاليات، ويقدم خدمات في مجال الأثاث بتنوع وجودة عالية، ويستهدف البيوت السكنية والمشاريع الكبرى للمؤسسات والمنشآت.



**منشأة تك شوب**

التخطيط | نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري | دليل

تك شوب منشأة سعودية تأسست عام 2009، وانطلقت عام 2015، وتقدم خدمات في مجال البرامج المجتمعية من خلال تطبيقات سهلة وبأسعار معقولة؛ لإنتاج منتجات احترافية وتنمية وتطوير الأفكار الإبداعية؛ للمساهمة في تطوير عجلة التنمية بتنوع وجودة عالية.



**منشأة وفادة**

التخطيط | نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري | دليل


وفادة منشأة سعودية تأسست عام 2003، لمواكبة التطور التقني المتسارع في قطاع خدمة ضيوف الرحمن، حيث تقدم خدماتها للحجاج والمعتمرين والزوار باستخدام أحدث أساليب التقنية لتسهيل أداء مناسكهم بكل يسر وسهولة وطمأنينة، وفق منهجية عملية تواكب التطور التقني المتسارع.



**منشأة ملامح ضوء**

التخطيط | نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري | دليل

ملامح ضوء منشأة سعودية تأسست عام 2015، لتغطية احتياج القطاع الإعلامي ولمواكبة التطورات والفعاليات المحلية، حيث تقدم خدمات في المجال الإعلامي بتنوع وجودة عالية، وتستهدف المناسبات الخاصة وتوثيق الفعاليات، وتوسعت في صناعة الإعلام والإعلان.




# نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

الصفحة الرئيسية 

**منشأة بترو أب**

التخطيط نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري دليل


منشأة بترو أب منشأة سعودية تأسست عام 2018، وهي ذات توجهات رقمية وتطويرية في المهام والأعمال اليومية والخدمية؛ لتحسين الأعمال بطريقة متميزة، وتقديم خدمات في مجال رقمنة الأعمال وتوفير نظامًا يهدف إلى حماية الشركات والأفراد وتمكينهم من السيطرة على ميزانية المركبات.



**منشأة سقاية**

التخطيط نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري دليل


سقاية منشأة سعودية انطلقت لمواكبة التطور التقني المتسارع في قطاع خدمة ضيوف الرحمن، حيث تقدم خدماتها لهم في مجال السقاية، باستخدام أحدث أساليب التقنية؛ لتسهيل توزيع مياه زمزم بكل يسر وسهولة.



**منشأة ريتشي**

التخطيط نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري دليل


ريتشي منشأة سعودية تأسست عام 2004، وتقدم خدمات في مجال الأقمشة والأزياء الرجالية بتنوع وجودة عالية؛ لتلبية احتياجات المجتمع المختلفة، وتهدف إلى التوسع عن طريق الامتياز التجاري.



**منشأة بيبي فتيحي**

التخطيط نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري دليل


منشأة بيبي فتيحي تأسست عام 2005 على يد رائد الأعمال السعودي محمد أحمد حسن فتيحي، وتُعد أول اسم مجوهرات تجاري عربي بطابع عالمي، ومختصة في تصميم وتصنيع مجوهرات الأطفال، وتُقدم تصاميم ملونة وجذابة للأطفال وبجودة عالية، ورؤيتها لا تقتصر على تقديم المجوهرات، بل جعلت من معرضها مكانًا ساحرًا للأطفال بتصاميم ملونة وطاولات للعرض، المليئة بالصور والرسومات المبهجة واللطيفة.



**منشأة إيليفيني**

التخطيط نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري دليل


إيليفيني منشأة سعودية تأسست في عام 2022، وتقدم منتجات في مجال موهبة الرسم والتصميم، بالإضافة لمجموعات واسعة من القرطاسية للطلاب ورواد الأعمال بمختلف التصاميم الفنية، وبرسومات فريدة للدفاتر، المفكرات، المخططات، الأجندات، كروت الهدايا، والملصقات، وكذلك القرطاسية المتخصصة للمهتمين في مختلف المجالات.



**منشأة كلاسيرا**

التخطيط نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري دليل

كلاسيرا منشأة سعودية تأسست عام 2011، تقدم خدمات في مجال التعليم الإلكتروني بتنوع وجودة عالية، وتستهدف كافة الفئات من الطلاب والمعلمين؛ لمواكبة التطورات الحاصلة في القطاع التقني، وتحسين القطاع التعليمي.



# نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

[الصفحة الرئيسية](#) 


**منشأة نوستيمو**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

نوستيمو مطعم سعودي مبتكر، قام بتطوير نكهة فريدة وطعم عالي الجودة بأسعار مقبولة؛ ليكون الوجهة الأولى لعشاق البرجر، ويسعى إلى تحقيق هدفه بأن يكون واحدًا من أفضل سلاسل مطاعم البرجر في المملكة، والتي تشهد نموًا وانتشارًا ومنافسةً كبيرةً.




**منشأة تيم أب**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

تيم أب منشأة سعودية تأسست عام 2021، تواكب التطورات في المجال الرياضي بجودة عالية، وتقدم خدمات في مجال أتمتة البطولات الرياضية وإدارتها بشكل كامل وبجودة عالية.




**منشأة حلويات طيبة بريديسي**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

حلويات طيبة بريديسي هي منشأة سعودية تأسست عام 1985، توفر أنواعًا مختلفة من الحلويات الشرقية والغربية، بأجود المكونات؛ لتكون جزءًا من الأعياد والمناسبات السعيدة لعملائها، وتعزز تقاليد الكرم والضيافة في المجتمع السعودي.




**منشأة ثيرد**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

ثيرد منشأة سعودية تأسست عام 2018، وتواكب التطور المستمر في مجال الضيافة والمرتبطة بكافة الصناعات والخدمات، وهي مختصة في قطاع المأكولات بطرق مبتكرة وفريدة، وتوسعت في قطاعات أخرى منها: قطاع المقاهي والفنون.




**منشأة أساسات النظم المتقدمة**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل

منشأة "أساسات النظم المتقدمة" تأسست في عام 2017م، وتقدم خدمات في المجال الاستشاري والتقني لحلول التحول الرقمي للأعمال؛ لتلبية الاحتياجات لمختلف قطاعات الأعمال، والاهتمام بالتطورات الحالية والأهداف الإستراتيجية لمواكبة العالم التقني والتوسع وتقديم أفضل الخدمات والحلول.




**منشأة رؤية المواهب**

التخطيط

نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

دليل


رؤية المواهب منشأة سعودية تقدم خدمات التطوير والتدريب وإعارة الكوادر البشرية ذات الكفاءة العالية، وتقوم باستقطاب وتأهيل الكوادر الوطنية صاحبة المؤهلات والقدرات وتوظيفها، لتحقيق أهداف التنمية في الموارد البشرية وتعزيز النمو الاقتصادي وتلبية احتياجات الطلب المتزايد على الكوادر المتخصصة.



دليل النخيل والتمور

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل المستثمر لقطاع النخيل والتمور في المملكة العربية السعودية، دراسة عن قطاع النخيل والتمور محلياً وعالمياً، مؤشرات السوق المحلي، إصدار السجل الزراعي، منصات إلكترونية لتجارة التمور، خريطة لقطاع التمور في مناطق المملكة.



دليل افتتاح مدارس التربية الخاصة

التخطيط ريادة الأعمال دليل


هي مدارس متخصصة لتقديم الخدمات التعليمية والتأهيلية لذوي الاحتياجات الخاصة من الطلاب.



دليل صناعة القهوة

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل المستثمر لصناعة القهوة في المملكة العربية السعودية، طريقة صناعة القهوة، دراسة عن القهوة محلياً وعالمياً، التوجيه المناسب للتمويل.



دليل صناعة الأكياس غير المنسوجة

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل رائد الأعمال لصناعة الأكياس غير المنسوجة للحد من استخدام الأكياس البلاستيكية، طريقة صناعة الأكياس غير المنسوجة، دراسة عن الأكياس غير المنسوجة محلياً وعالمياً، التوجيه للجهات الممولة المناسبة.



دليل رائد الأعمال لمراكز الغوص

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل رائد الأعمال لمراكز الغوص في المناطق الإدارية بالمملكة العربية السعودية



دليل رائد الأعمال في الاستزراع المائي

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل رائد الأعمال للاستزراع المائي في المملكة العربية السعودية، التوعية بالاستزراع المائي، إحصائيات ودراسات، طريقة الحصول على الترخيص، حساب التكاليف والأرباح، فرص استثمارية مصادبة.



**خدمات منشآت**

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل برامج وخدمات منشآت.



**الإعلام الريادي**

التخطيط ريادة الأعمال دليل


دليل الإعلام الريادي يوفر جسراً بين رواد الأعمال في المنشآت الناشئة والصغيرة وبين جمهورهم بطرق مبتكرة؛ لطرح قصصهم وتحدياتهم؛ ليستفيد المهتمون في ريادة الأعمال منها ويتفادون الأخطاء، كما تسهل على المشرعين تسهيل الخدمات لهم.



**مهارات عامة لريادة الأعمال**

التخطيط ريادة الأعمال دليل


لرائد الأعمال المميز عادات هي في الأصل: مهارات اكتسبها وتبناها وانعكست على تصرفاته، وبالتالي على نجاحاته، سنستعرض في هذا الدليل مجموعة من المهارات الشاملة لمفهوم تحقيق الذات، والسبيل لذلك.



**الدليل الشامل لرواد الأعمال**

التخطيط ريادة الأعمال دليل


إذا كنت رائد أعمال يبحث عن دليل شامل فستجد هنا مفاتيح تختصر عليك تأسيس منشأتك وتطويرها، وتنميتها، وكل ما تبحث عنه من إجابات وحلول. وإذا كنت صاحب منشأة مرّت بمراحل تنمية متطورة؛ فقد أسسنا لك هنا آليات تساهم في تنمية منشأتك وتطويرها.



**دليل العسل**

التخطيط ريادة الأعمال دليل


يهدف الدليل إلى دعم رواد الأعمال والمساهمة بزيادة عدد المنشآت الخاصة بصناعة العسل ويساعد بالاطلاع على الفرص المتاحة في صناعة العسل بالمملكة



**أدوات ريادة الأعمال**

التخطيط ريادة الأعمال دليل

يوفر دليل أدوات ريادة الأعمال النماذج والأدوات المساندة والميسرة للرحلة الريادية، بالإضافة لتقديمها الإرشادات، مع تمكين رائد الأعمال منذ البداية باتباع الطرق المثلى في خطواته التأسيسية.



# الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

الصفحة الرئيسية



أساسيات التخطيط الإستراتيجي

التخطيط  
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية  
دليل

التخطيط الإستراتيجي هو عبارة عن فن صياغة إستراتيجيات الأعمال، وتنفيذها، وقياس أثرها؛ لتحقيق الأهداف التنظيمية، وهذا الدليل يوضح لنا الأساسيات اللازمة له.

التفكير التصميمي

التخطيط  
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية  
دليل

التصميم أصبح أساسيًا في العالم أجمع، سواء في قيمته المتصورة أو الفعلية، فمثلًا: من التطبيقات التي نستخدمها في حياتنا اليومية الهاتف الذكي، مرورًا بكلّ تلك الأشياء التي صمّمها المبدعون؛ لتسهّل حياتك.

مراحل بدء العمل التجاري

التخطيط  
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية  
دليل

أحد ركائز الرؤية هو تعزيز دور الأعمال التجارية في نهضة اقتصاد الوطن، ومن معرفتنا العامة بالمراحل التي يمر فيها الإنسان في مسيرته المهنية، فإنها لاتتجاوز خمس مراحل سيشرحها الدليل بالترتيب.

تعزيز مهارة الابتكار

التخطيط  
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية  
دليل

هناك العديد من المتغيرات لعملية التفكير التصميمي (Design Thinking) المستخدمة اليوم، وتحتوي على ثلاث إلى سبع مراحل، تتفرع عن ثلاثة عناصر مكوّنة لإطار التفكير التصميمي، سنتطرق لها في هذا الدليل.

أفضل الممارسات لمراكز ريادة الأعمال في الجامعات

التخطيط  
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية  
دليل

تهدف المعلومات الواردة في هذا الدليل إلى توفير المعلومات الهامة لوضع إستراتيجية فعالة، ولإنشاء مسرعات أعمال للجامعات، ولدعم منظومة ريادة الأعمال، ويوضح أهمية البرامج الشاملة؛ لتشجيع نمو ريادة الأعمال في المراحل المبكرة، وتنمية المشاريع الريادية.

الدليل الإرشادي للبدء بالنشاط الاقتصادي

التخطيط  
الخطة الإستراتيجية والتشغيلية  
دليل

يهدف الدليل للتعريف بأبرز المعلومات التي يجب الإحاطة بها عند التأسيس، وذلك من خلال توضيح أبرز الخطوات، وخدمات الجهات الحكومية، أهم المنصات الداعمة، والمحفزات المقدّمة لأصحاب المنشآت، حيث قُسم على عدة مراحل رئيسية، تبدأ من مرحلة الدراسة، وتنتهي بمرحلة التشغيل.

# الخطة الإستراتيجية والتشغيلية


الصفحة الرئيسية 

تحليل البيانات

التخطيط

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

دليل




غالبًا ما تكون البيانات غير منظمة، وتحتاج إلى تحليل يحولها إلى معلومات قيمة، وبعد تحليل البيانات أمرًا ضروريًا؛ لاتخاذ قرارات فعالة، ولتحديد المخاطر والفرص. كما يهدف إلى تحقيق النمو، وإرضاء العملاء، وتطوير منتجات جديدة. هذا الدليل سيسلط الضوء على أنواع البيانات، ومراحل التعامل معها، واستخداماتها في القطاع الخاص؛ لتعزيز أداء الأعمال، وتحقيق أقصى الأرباح، والتكيف مع التغيرات البيئية.

نموذج مصفوفة الجهد والتأثير

التخطيط

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

نموذج




نحتاج دائمًا لإنجاز الأعمال بطرق مختلفة، والجهد والأثر مهمان، لاسيما في الأعمال التي تتطلب اقتناص الفرص. التفكير التصميمي يوفر أساليب لتسهيل هذه المهام. سيرشدك النموذج إلى أهم فوائد مصفوفة التأثير والجهد ومكوناتها؛ لتتمكن من إنشاء المصفوفة، وتطبيق النموذج بأعمالك.

نموذج بيستيل

التخطيط

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

نموذج




أداة تحليل بيستيل (PESTEL Analysis) تُعد إحدى الأدوات المهمة التي تساعد المنشأة في فهم البيئة الخارجية المحيطة بها، وتحديد العوامل الخارجية، وتستخدم أيضًا كإطار لتحديد التهديدات التي يتم استخدامها في تحليل (SWOT Analysis) لتحقيق النجاح والتطور والنمو المستدام، وذلك مع تنوع المنافسة وتطور المتطلبات السوقية.

تقييم المخاطر بيئة العمل

التخطيط

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

دليل




دليل تقييم المخاطر بيئة العمل يقدم تصنيفًا وتقييمًا للمخاطر في المنشأة، ويساعد في تحديد المجالات أو الأجزاء الأكثر تأثرًا بتلك المخاطر، وبحالات عدم اليقين التي قد تواجهها المنشأة.

نموذج إستراتيجيات بوتر

التخطيط

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

نموذج




نموذج "إستراتيجيات بوتر" يركز على ثلاثة أساليب أساسية يمكن للمنشآت اعتمادها للحصول على ميزة تنافسية أو المنافسة في مجال تقديم أقل تكلفة، كما يساعد المنشآت على تنسيق عملياتهم وأنشطتهم مع توجهاتهم في السوق؛ لتحقيق ربحية مستدامة.

نموذج SAF

التخطيط

الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

نموذج



أداة تحليل ساف (SAF Analysis) تُعد إحدى الأدوات المهمة التي تساعد المنشآت في اتخاذ القرارات وتخطيط الإستراتيجيات؛ لتحقيق النجاح والأهداف والنمو المستدام، وذلك مع تنوع المنافسة وتطور المتطلبات السوقية.



# الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

الصفحة الرئيسية



**المشروعات الصناعية**

التخطيط | الخطة الإستراتيجية والتشغيلية | دليل

تعزز الدول أهمية المشاريع الصناعية؛ لمعالجة مشكلات الاقتصاد العام، وتطوير المهارات، وتوفير هذه المشاريع فرصاً للتوظيف الذاتي، وتخفف الضغط على القطاع العام، بالإضافة إلى أنها تدعم عمليات التدريب؛ لإقامة مشاريع صناعية للشباب، وتعزز فاعليتهم في المساهمة في التنمية الاقتصادية. يقدم هذا الدليل كيفية القيام بتنفيذ المشاريع الصناعية؛ للمساهمة بالتنمية الاقتصادية.

**نموذج تحليل موست**

التخطيط | الخطة الإستراتيجية والتشغيلية | نموذج

التخطيط الإستراتيجي ضروريٌ لنجاح المنشآت الصغيرة والمتوسطة في السوق التنافسي، ويعدّ تحليل موست (MOST Analysis) أداة هامة لتوجيه المنشآت نحو التفوق والنمو المستدام. ويركز هذا الدليل على استخدام تحليل موست؛ لتحديد مهمة المنشأة، وأهدافها التي تسعى لتحقيقها.

**بطاقة الأداء المتوازن**

التخطيط | الخطة الإستراتيجية والتشغيلية | دليل

يساهم قياس الأداء في مراقبة الأداء الحالي للمنشأة، حيث تنتج عنه مؤشرات خارجية تتطلب تطوير المصادر الداخلية، بالإضافة إلى وجود محفزات لتطوير الأداء عن طريق عدة معايير تعكس أولويات المنشأة.

**التخطيط التشغيلي وإعداد الخطط**

التخطيط | الخطة الإستراتيجية والتشغيلية | دليل

المنشآت تعتمد على أسس متعددة في تحقيق أهدافها بشكل مثالي، ومن أهم هذه الأسس هو التخطيط الذي يشمل تحديد الأهداف، ووسائل تحقيقها، ويتضمن هذا الدليل شرحاً لمفهوم الخطة التشغيلية، وكيفية إعدادها، بالإضافة إلى مقارنة التخطيط التشغيلي مع التخطيط الإستراتيجي؛ لضمان سير العملية الوظيفية بفعالية داخل المنشأة.

**إنترنت الأشياء في القطاع الصناعي**

التخطيط | الخطة الإستراتيجية والتشغيلية | دليل

سيرشدك هذا الدليل للتعرف على إنترنت الأشياء في قطاع الصناعة، وفوائد تطبيقه، بالإضافة للتطبيقات التي يمكن العمل عليها، وأهم التحديات الأساسية التي تواجهه في القطاع الصناعي.

**الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال**

التخطيط | الخطة الإستراتيجية والتشغيلية | دليل

يعرفك هذا الدليل على مجالات الذكاء الاصطناعي في قطاعات الأعمال، ويقدم لك إرشادات حول كيفية تصميم حلول تقنية متنوعة قائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

# الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

[الصفحة الرئيسية](#)



دليل	الخطة الإستراتيجية والتشغيلية	التخطيط	الهوية التجارية
			دليل الهوية التجارية يعرفك بأهمية استخدامها، وعناصرها، حيث أنها تنقسم -بحسب حاجة العمل التجاري لها- إلى قسمين: أساسية، وثانوية.

نموذج	الخطة الإستراتيجية والتشغيلية	التخطيط	خطة العمل
			يهدف نموذج بناء خطة العمل "Business Plan" لمساعدة مديري المنشآت على طريقة عملية واسترشادية لكتابة خطة عمل تشغيلية خطوة بخطوة، ويسهل عليهم بناء تصور واضح عن احتياجات تشغيل المنشأة، وتطويرها.

أداة	الخطة الإستراتيجية والتشغيلية	التخطيط	أداة طباعة نموذج العمل التجاري
			أداة طباعة نموذج العمل التجاري تسهل على رواد الأعمال وأصحاب المنشآت تعبئة نموذج العمل التجاري، والذي يعطي نظرة عامة على المهام التي يؤديها وأليتها، مما يسهل التخطيط السليم للبدء بالمشروع، ويعرض الصورة من الأعلى على كامل المشروع، ويحدد نموذج العمل التجاري الأسلوب الذي تتبعه المنشأة في خلق قيمة ما وتحقيقها والاستفادة منها.

نموذج	الخطة الإستراتيجية والتشغيلية	التخطيط	دراسة الجدوى
			نموذج لتوضيح أهمية إعداد دراسة جدوى للأعمال والمشاريع وتوضيح السمات والمكونات الأساسية لها، لمعرفة فرص النجاح ورسم خارطة الطريق.

أداة	الخطة الإستراتيجية والتشغيلية	التخطيط	أداة تكاليف الإنتاج
			تشير تكاليف الإنتاج (Production Cost) إلى جميع التكاليف المباشرة، وغير المباشرة، التي تواجهها الشركات من تصنيع منتج أو تقديم خدمة.

# إدارة النشاط التجاري

1 إدارة الأصول ونظم العمل

2 إدارة المبيعات

3 الإدارة المالية والمحاسبة

4 الأنشطة التسويقية

5 الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

6 سلاسل الإمداد


7 العقود والمشتريات



## أداة حاسبة الأرفف

أداة | إدارة الأصول ونظم العمل | تطوير الأعمال


تعد حاسبة الأرفف أداة مساعدة تسمح لك بتصنيف منتجاتك بأقل مساحة ممكنة من الأرفف. ويعتمد اختيارك لطريقة التصنيف على معايير منتجك (بعض المنتجات لا يمكن تخزينها بشكل مائل، بالتالي لا يُنظر إلى الحاسبة النظرية بل يتم التوجه إلى طريقة التصنيف باختيار الخيار الواصف لطريقة تصنيف المنتج. تجد في الملف صفحتين: إحداهن بيانات المنتج، والأخرى عدد الأرفف اللازمة.



## التقنيات الصاعدة

دليل | إدارة الأصول ونظم العمل | تطوير الأعمال


التقنيات الصاعدة هي التقنيات الجديدة أو المبتكرة التي تظهر وتتطور بسرعة في مجالات مختلفة، وما زالت في مراحل تطورها وتطبيقاتها العملية في مرحلة النمو ولم تبلغ مرحلة التطوير الكاملة بعد، ولكنها في مرحلة الانتشار بين أوساط المستخدمين، وتُعد واحدة من العوامل الرئيسية التي تدفع التقدم والتغيير في المجتمع والاقتصاد، وتتميز بأنها تعتمد على الأبحاث العلمية والابتكار، وتمتلك القدرة على تحويل الطرق التقليدية وتقديم حلول جديدة وفعالة للمشاكل القائمة.



## أدوات تقنية فعالة للمنشآت الناشئة

دليل | إدارة الأصول ونظم العمل | تطوير الأعمال


لكل رائد أعمال هناك العديد من الأدوات التي تقدم من قبل الموردين، وتزيد من الكفاءة، وتساعد على توفير الوقت في المهام اليومية، يقدم هذا الدليل أبرز الأدوات التقنية الفعالة؛ لمساعدة المنشآت الصغيرة والمتوسطة على النمو والتطور في عالم المنشآت الناشئة.



## الروبوتات ذاتية القرار

دليل | إدارة الأصول ونظم العمل | تطوير الأعمال


سيركز حديثنا في هذا الدليل على نوع متطور للغاية من الروبوتات التي تدعى بـ: الروبوتات ذاتية القرار، والتي يُتوقع أن تكون عموداً أساسياً لتحقيق النجاح في عالم التكنولوجيا.



## أداة إدارة المشاريع

أداة | إدارة الأصول ونظم العمل | تطوير الأعمال

إدارة المشاريع هي عملية حيوية في أي منظمة، وتهدف إلى تحقيق أهدافها وتنفيذ مشاريعها بكفاءة وفعالية، وتعد أداة إدارة المشاريع أحد أهم الأساسيات التي تمكن المديرين والفرق من تنظيم ومتابعة المشاريع بشكل سلس ومنتج، وتقدم حلاً شاملاً لمختلف جوانب عملية الإدارة، بدءاً من التخطيط والجدولة، وصولاً إلى مراقبة التقدم وتوثيق البيانات، وتساعد هذه الأدوات على تحسين تواصل الفرق وتوزيع المهام بفعالية، وتعزيز اتخاذ القرارات المستنيرة.




## خطة المبيعات

نموذج

إدارة الأصول  
ونظم العمل

إدارة النشاط  
التجاري

تعد خطة المبيعات من أساسيات نجاح أي مشروع تجاري، وضرورة ملحة لدعم نمو الشركات، والحفاظ على استقرارها، وزيادة أرباحها سنويًا. سيرشدك النموذج إلى أنواع خطط المبيعات، وعناصرها؛ لتطبيقها في أعمالك.




## طلب رعاية

نموذج

إدارة الأصول  
ونظم العمل

إدارة النشاط  
التجاري

يعد نموذج طلب الرعاية أحد النماذج المستخدمة لاقتراح رعاية رسمية لمشروع أو مبادرة أو حملة؛ لتقديمها للجهات الراعية أو الشركات، لرعاية مشروعها أو مبادرتها.




## الحملة التسويقية

أداة

إدارة الأصول  
ونظم العمل

إدارة النشاط  
التجاري

هي مجموعة من الأنشطة التي تهدف إلى ترويج، وبيع منتج أو خدمة ما، وتستخدم الحملة التسويقية مجموعة من القنوات والوسائل؛ للوصول إلى جمهورها المستهدف، مثل: وسائل الإعلام المرئية، المسموعة، المقروءة، والإلكترونية، ضمن إطار زمني مُحدد.




## إعداد خطط للمبيعات

دليل

إدارة الأصول  
ونظم العمل

إدارة النشاط  
التجاري

دليل إعداد خطط المبيعات يتركز حول دراسة حالة مبيعات المنشآت من خلال خطط وأهداف يتم رسمها حسب الإمكانيات؛ للوصول لأهدافها وتحقيق رضا عملائها، بالإضافة إلى دراسة ما يمكن أن يتقاطع مع خطة المبيعات من فئة مستهدفة وعقبات محتملة قد تعيق تحقيق المرجو منها، ودراسة الخطط بشكل دوري وتحديث إستراتيجيات المبيعات.




## تحليل البيانات لقطاع التجزئة

دليل

إدارة الأصول  
ونظم العمل

إدارة النشاط  
التجاري

سيرشدك هذا الدليل إلى طرق تحليل البيانات في قطاع التجزئة، بالإضافة إلى بعض الأدوات التي ستساعدك في تحقيق أهداف منشأتك التحليلية.




## تسعير المنتجات

أداة

إدارة الأصول  
ونظم العمل

إدارة النشاط  
التجاري

تعتبر إجراءات تسعير المنتجات إحدى أهم الخطوات لإطلاق أي خدمة أو منتج جديد؛ وذلك بهدف الاستمرار بالسوق، وزيادة الهامش الربحي من بيع الخدمات أو المنتجات، من خلال تحديد تكاليف الإنتاج و الهامش الربحي.





**حوافز فريق المبيعات**

نموذج إدارة المبيعات إدارة النشاط التجاري

يعد نظام الحوافز من أهم الأمور التي يجب على أي منشأة التركيز والاهتمام بها؛ لما فيه من فوائد جمة تعود على المنشأة، حيث إنه ينعكس على أداء العاملين، ويزيد إنجازهم للمهام التي يقومون بها. يركز هذا النموذج على تعريفك بالقواعد الأساسية لخطط الحوافز المختلفة، مع إمكانية استخدامه.

**تجربة العميل**

نموذج إدارة المبيعات إدارة النشاط التجاري

تجربة العملاء هي الانطباع الذي يكوّنه عملاؤك عن علامتك التجارية ككل، في كافة جوانب رحلة الشراء، بدءًا من التسويق، مرورًا بعملية شراء المنتج أو الخدمة، ووصولًا لخدمات ما بعد البيع. ويركز النموذج على فهم تجربة العميل بشكل شامل، ويتيح للمنشآت معرفة كيفية اتصال العملاء مع المنتج أو الخدمة على مدار مراحل مختلفة.

**الوكيل التجاري**

نموذج إدارة المبيعات إدارة النشاط التجاري

يمكنك هذا النموذج من استخدام عقد الوكيل التجاري، وهو عبارة عن عقد يتفق من خلاله شخص يُسمى: "الموكل" على إسناد بعض المهام إلى شخص آخر يُسمى: "الوكيل".

**إدارة المبيعات**

أداة إدارة المبيعات إدارة النشاط التجاري

إدارة المبيعات هي عنصر أساسي في نجاح أي منظمة تسعى لتحقيق أهدافها التجارية، حيث تعتمد عملية البيع على الفهم العميق لاحتياجات العملاء وقدرة الشركة على تقديم منتجات أو خدمات تلبي تلك الاحتياجات بطريقة فعالة ومربحة، وأداة إدارة المبيعات هي الوسيلة التي تسهل هذه العملية وتجعلها أكثر كفاءة وفعالية.

**إدارة علاقة العملاء (CRM)**

أداة إدارة المبيعات إدارة النشاط التجاري

أداة إدارة علاقة العملاء (CRM) تساعد المنشآت الصغيرة على تنظيم تفاعلاتها وتحسينها مع العملاء، وتستخدم هذه الأداة لتتبع تفاعلات العملاء وتحليلها عبر مختلف قنوات التواصل، مثل: البريد الإلكتروني والهاتف ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها، كما تساهم في تحسين خدمة العملاء وزيادة التنظيم الداخلي وتحقيق مبيعات أكبر وفهم أفضل لاحتياجات العملاء.



**نموذج المطالبة المالية**

إدارة النشاط التجاري

الإدارة المالية والمحاسبية

نموذج

تعد المطالبة المالية خطابًا لتوثيق مخرجات الخدمة، وطلب الدفعات المالية الخاصة بالمنتجات، حيث يقوم الدائن بكتابة خطاب مطالبة مالية للمدين الذي تأخر في الالتزام المادي المستحق، بحيث تعد وسيلة يلجأ إليها الدائن؛ ليستطيع الوصول إلى مستحقاته المالية.

**القوائم المالية**

إدارة النشاط التجاري

الإدارة المالية والمحاسبية

دليل

القوائم المالية هي عنصر أساسي لتوضيح الحالة المالية للشركات والمنظمات، وهي عبارة عن مجموعة من البيانات المالية الخاصة بشركة ما، وتحتوي غالبًا على معلومات عن الأرباح، والخسائر وغيرها، وتعد هذه القوائم من الأنشطة التي تعتمد على استخدام مبادئ المحاسبة، وهذا الدليل سيعيد أنواعها.

**التقنية المالية (Fintech)**

إدارة النشاط التجاري

الإدارة المالية والمحاسبية

دليل

يستعرض هذا الدليل مفهوم التقنية المالية التي تعتمد على الابتكارات والتحديثات في الأساليب المالية التقليدية والخدمات المالية، لتسهيل إدارة العمليات المالية.

**أداة حساب تكلفة المخزون**

إدارة النشاط التجاري

الإدارة المالية والمحاسبية

أداة

تساعد الأداة على معرفة كميات البضائع المتاحة في المخازن وهي طريقة الوارد أولاً صادر أولاً (FIFO) وبموجب طريقة الوارد أولاً يصرف أولاً، يتم تعيين التكاليف الأقدم (التكاليف الأولى) إلى تكلفة البضائع المباعة، ويتم تعيين التكاليف المتبقية (التكاليف الأحدث) إلى المخزون النهائي. كما تفترض طريقة (FIFO) أن البضائع التي تم شراؤها يتم بيعها أولاً.

**مقدمة في الإدارة المالية والمحاسبة**

إدارة النشاط التجاري

الإدارة المالية والمحاسبية

دليل

الإدارة المالية هي وظيفة من وظائف الإدارة، وتهتم بقراءة، وتقييم، وتحليل القوائم المالية؛ بغرض اتخاذ القرارات المالية في مجال التمويل، والاستثمار، وتوزيع الأرباح.

**الدورة المحاسبية**

إدارة النشاط التجاري

الإدارة المالية والمحاسبية

دليل

الدورة المحاسبية هي: مجموعة العمليات اليدوية، والحاسوبية، وتهدف إلى إنشاء السجلات المحاسبية، ثم القوائم المالية، ومن ثم وضع الضوابط، والطرق التي تساعد المساعدة على تحليلها، وتلخيصها.



**أداة الحسابات المقبوضة**

أداة | إدارة النشاط التجاري | الإدارة المالية والمحاسبية

الحسابات المقبوضة (Accounts Receivable) هي مصطلح يستخدم في المحاسبة والمالية للإشارة إلى المبالغ المستحقة لشركة أو منظمة من عملائها عن السلع أو الخدمات التي تم تقديمها لهم، ولكن لم تتم تحصيلها بعد. في العبارة البسيطة، تمثل الحسابات المقبوضة الأموال التي يدين بها العملاء للشركة والتي يتوجب عليهم دفعها في وقت لاحق.

**قائمة الدخل**

أداة | إدارة النشاط التجاري | الإدارة المالية والمحاسبية

تمكنك الأداة من تسجيل وتصنيف المصروفات والتكاليف، وتعزز من فهم ربحية أو خسائر النشاط التجاري، وتعمل على تنفيذ المعادلات المحاسبية وفصل العمليات المالية، ثم تقوم الأداة بتطبيق المعادلات المحاسبية وتجميع الأرقام لإظهار صافي الدخل.

**التحليلات التنبؤية للقوائم المالية**

أداة | إدارة النشاط التجاري | الإدارة المالية والمحاسبية

تساعد أداة التحليلات التنبؤية للقوائم المالية بتحديد مدى نجاح المنشأة في المستقبل، إذ توفر القوائم المالية معلومات مهمة عن أداء المنشأة في الماضي وتوجهاتها المستقبلية. ولكن يجب ملاحظة أن التنبؤ بمستقبل المنشأة يعتمد على عوامل عدة، وليس فقط على البيانات المالية. لذلك، يجب مراعاة العوامل الخارجة عن السيطرة المالية لتحقيق تحليل شامل ودقيق.

**أداة كشف الرواتب**

أداة | إدارة النشاط التجاري | الإدارة المالية والمحاسبية

أداة كشف الرواتب تساعد على حساب إجمالي المستحقات المالية التي يجب على المنشأة أن تدفعها لموظفيها، مقابل عملهم لفترة زمنية محددة، وعادةً ما يُدار كشف الرواتب بواسطة قسم الموارد البشرية، أو قسم المحاسبة المعني في المنشأة.

**أداة متابعة التدفقات النقدية**

أداة | إدارة النشاط التجاري | الإدارة المالية والمحاسبية

أداة متابعة التدفقات النقدية تساعد على متابعة التدفقات النقدية، وإدارة وفهم الوضع المالي للمنشأة، وتقديم العديد من المزايا والفوائد التي تساعد في تحسين الأداء المالي واتخاذ القرارات الإستراتيجية، من خلال توفير رؤية شاملة للتدفقات النقدية وتحليل الأداء المالي، عبر تحديد الأوقات التي قد تحتاج فيها لزيادة تمويلك أو للتخضير لمواجهة تكاليف غير متوقعة ومراقبة الالتزامات المالية، مثل: سداد الديون وتقديم الرواتب في الوقت المناسب؛ لتجنب مشكلات مثل التأخير في السداد.

**أداة إهلاك الأصول**

أداة | إدارة النشاط التجاري | الإدارة المالية والمحاسبية

أداة إهلاك الأصول تساعد على حساب إهلاك الأصول الثابتة بعدة طرق، ويمكن الاعتماد عليها وفقاً للمعايير الدولية (IFRS) والتي تتضمن التالي:

- طريقة الإهلاك بالقسط الثابت
- طريقة إهلاك الرصيد المتناقص 150%
- طريقة إهلاك الرصيد المتناقص 200%




دليل

الأنشطة التسويقية

إدارة النشاط التجاري

## تعبئة وتغليف المنتجات




التعبئة والتغليف أمور أساسية لتنافسية المنتجات في الأسواق، حيث لم يعد يقتصر دورها على حماية السلعة فحسب، بل تعداه وتجاوزه، ليرتقي إلى البيع والترويج، والتأثير على سلوك المستهلك، ويعد هذا الدليل مرشدًا لأهمية التعبئة والتغليف، وأنواعها، ودور التقنية في تحديد أنشطتها.

دليل

الأنشطة التسويقية

إدارة النشاط التجاري

## التسويق الرقمي




يشمل مفهوم التسويق العديد من الأنشطة التي تعمل على: ابتكار المنتج، تطويره، وتحسينه، أما العمليات التسويقية فهي: جميع المدخلات المرتبطة بالمزيج التسويقي، وهو ما سنشير إليه في هذا الدليل.

دليل

الأنشطة التسويقية

إدارة النشاط التجاري

## المزيج التسويقي



التسويق هو عملية الإدارة المسؤولة عن تحديد متطلبات العملاء، وتوقعها، وتلبيتها بشكل مربح، فجهود التسويق مستمرة للبحث عن رضا العملاء.

# الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

الصفحة الرئيسية



دليل

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## حوكمة الشركات

تعدُّ حوكمة المؤسسات أحد العوامل الأساسية التي تشكّل أساس نجاح أي منظومة اقتصادية واستدامتها، فهي ليست مجرد إطار قانوني يُلتزم به، بل هي النهج الشامل الذي يحقق للمنشآت أقصى قدر من الفعالية والنزاهة في أدائها، سيرشدك الدليل إلى كيفية إعداد الحوكمة؛ لضمان التوازن بين مصالح جميع الأطراف المعنية.

دليل

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## السلامة والصحة المهنية للمنشآت

دليل السلامة والصحة المهنية بالمنشآت يعمل على توفير بيئة عمل آمنة وخالية من مصادر الخطر وأسبابها، من خلال فرض قوانين وإجراءات السلامة والالتزام بمتطلبات الصحة المهنية، للحفاظ على سلامة العاملين بالمنشآت.

نموذج

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## نموذج تسليم واستلام العهدة

أعد هذا النموذج لتوثيق عملية تسليم العهدة واستلامها بين الطرفين الأول (الشخص أو الجهة التي تُسلم العهدة)، والطرف الثاني (الشخص أو الجهة التي تستلم العهدة)، ويهدف النموذج إلى تحديد المسؤوليات المتعلقة بنقل العهدة، وضمان التسليم والاستلام لجميع الأصول والموارد المطلوبة بطريقة منظمة وشفافة.

دليل

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## السياسات والإجراءات

تتضمن السياسات والإجراءات مجموعة من المبادئ والقواعد والأطر المنظمة التي تحكم سلوك المنشآت وأدائها وموظفيها، وتهدف هذه السياسات والإجراءات إلى توجيه عمليات المنشأة، وضمان الالتزام بالقوانين واللوائح المعمول بها، وتعزيز الأداء، والنجاح على المدى الطويل، كما تختلف أنواع السياسات والإجراءات حسب القطاع، والنشاط التجاري، وحجم المنشأة.

دليل

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## حماية البيانات الشخصية

تعتبر البيانات ذات أهمية كبيرة، بحيث تتطلب معالجتها إجراء عمليات تحليلية عدة؛ لتفسيرها بطريقة تنمي أعمالك، وتحقق أقصى عائد لمنشأتك، ولكن يجب الأخذ بالاعتبار -عند جمع البيانات- نظام حماية البيانات الشخصية، سيساعدك هذا الدليل على التعرف عليها.

نموذج

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## نموذج عقد عدم تضارب المصالح

يتضمن نموذج عدم تضارب المصالح: مجموعة من البنود والمبادئ التوجيهية، التي تهدف إلى: تعزيز النزاهة، الشفافية، والمسؤولية بين الأفراد والمنشآت المعنية، ويساعد هذا النموذج على ضمان اتخاذ القرارات وتنفيذ الإجراءات بناءً على مصلحة المشروع أو المنشأة، دون السماح للمصالح الشخصية أو المالية بالتأثير على النتائج.

# الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

الصفحة الرئيسية 


أداة

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## أداة تعريف الراتب

أداة التعريف بالراتب تساعد على تسهيل عملية إصدار "شهادة تعريف الراتب" لموظفي المنشأة، عبر تفريغ بيانات الموظف في النموذج، ويتم طباعة ما يتم إدخاله في المربع المخصص في النموذج بشكل مباشر بعد الضغط على زر (طباعة).




دليل

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## الأمن السيبراني

يُعرف الأمن السيبراني بأنه: النشاط الذي يؤمن حماية الموارد البشرية والمالية المرتبطة بتقنية الاتصالات والمعلومات، ويضمن إمكانية الحد من الخسائر، والأضرار التي تترتب في حال تحققت المخاطر، والتهديدات.




أداة

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## أداة متابعة شؤون الموظفين

أداة متابعة شؤون الموظفين تساعد على متابعة تواريخ انتهاء مستندات الموظفين، مثل: عقود العمل، رخص العمل والإقامة، وبوليصة التأمين، وتهدف هذه الأداة إلى ضمان سريان جميع مستندات الموظفين، كما يظهر تنبيه في حال اقتراب موعد الانتهاء بمدة لا تقل عن 60 يومًا، وفي حال انتهاء المستند سيظهر تنبيه آخر يشير إلى انتهاء المستند.




أداة

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## أداة متابعة الشهادات والرخص

أداة متابعة الشهادات والرخص تساعد على إدارة ومتابعة تاريخ انتهاء التصاريح الحكومية للأفراد أو المنشآت، وتهدف لضمان امتثال جميع التصاريح والتراخيص للضوابط والمواعيد القانونية المطلوبة لتفادي أي غرامات أو تعطل لسير الأعمال.




أداة

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## أداة تقييم أداء الموظف

أداة تقييم الموظف هي أحد العناصر الرئيسية في إدارة الموارد البشرية، وهي تمثل أداة أساسية تستخدم في تقييم أداء الموظفين في المنشآت، وتكمن أهميتها بضمان تحقيق الأهداف المؤسسية وتطوير القدرات الفردية.




أداة

الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط التجاري

## أداة متابعة إجازات الموظفين

أداة متابعة إجازات الموظفين تساعد على متابعة إجازات الموظفين واستعراض تاريخ انتهاء إجازاتهم، حيث تقوم بحساب عدد أيام إجازتهم بشكل تلقائي، واستخراج تاريخ عودتهم للعمل.



# الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل

[الصفحة الرئيسية](#) 

دليل

الجوانب القانونية  
وأخلاقيات العمل

إدارة النشاط  
التجاري

دليل فوائد الامتثال للأنظمة واللوائح



دليل فوائد الامتثال للأنظمة واللوائح هو وثيقة أو أداة منهجية تهدف إلى مساعدة المنشآت على فهم وتنفيذ والحفاظ على الامتثال للعديد من الأنظمة واللوائح والمعايير التي تنطبق على عملياتها ونطاق عملها، ويُعد خريطةً تساعد المنشآت على التأكد من أنها تعمل بشكل قانوني


**أتمتة الأعمال**

إدارة النشاط التجاري

سلاسل الإمداد

دليل

أتمتة الأعمال (BPA) تساعد في توجيه أعمال المنشآت وزيادة جودة خدماتها والقدرة على تحسين طرق تقديمها، كونها أساس لأصحاب المنشآت الكبيرة في الإدارة وريادة الأعمال وتسهيل إعداد هيكله موارد العمل وإمكانية دمج التطبيقات.




**التعريف بمراحل سلاسل الإمداد**

إدارة النشاط التجاري

سلاسل الإمداد

دليل

تمر سلاسل الإمداد للتجارة الإلكترونية بثلاث مراحل أساسية لا بد من اتّباعها، والتأكد من اكتمال اشتراطاتها؛ للحصول على الفوائد المرتبطة بها، سنتحدث عنها بالتفصيل في هذا الدليل؛ لأهميتها في التجارة الإلكترونية.




**الاستيراد**

إدارة النشاط التجاري

سلاسل الإمداد

دليل

يتضمن هذا الدليل متطلبات الاستيراد، ومكونات عقود الاستيراد التي تتم بين الأطراف ذات العلاقة بعملية الاستيراد، ويحدد العقد الشروط، والأحكام القياسية للشراء.




**الإسناد والتعهد**

إدارة النشاط التجاري

سلاسل الإمداد

نموذج

تعهد وإسناد عمليات الأعمال (Business Process Outsourcing) تعني: تقديم خدمات التعاقد على وظائف الأعمال أو مجموعة من العمليات بمنشأتك، والتي تعد غير أساسية لأنشطة أعمال المنشأة، لتُنْفَذ وتُشغَل بواسطة أطراف خارجية (متعهد)، إما شخص أو منشأة.




**أداة متابعة سلسلة التوريد**

إدارة النشاط التجاري

سلاسل الإمداد

أداة

أداة متابعة سلسلة التوريد تساعد على إدارة سلسلة التوريد، وقياس أداء الموردين بعدد الشحنات الشهري ومقارنته مع معدل نجاح التوريد أو التعثر، وتقدم العديد من المزايا والفوائد التي تساعد في تحسين إدارة سلاسل التوريد واتخاذ القرارات الإستراتيجية عبر توفير الرؤية وتحليل أداء الموردين.




**تحليل البيانات لقطاع الخدمات اللوجستية**

إدارة النشاط التجاري

سلاسل الإمداد

دليل

هذا الدليل سيرشدك إلى طرق تحليل البيانات في قطاع الخدمات اللوجستية، بالإضافة إلى بعض الأدوات التي ستساعدك في تحقيق أهداف منشأتك التحليلية.



أداة

سلاسل الإمداد

إدارة النشاط  
التجاري

أداة رموز وحدات حفظ المخزون (SKU)




أداة إنشاء رموز وحدات حفظ المخزون (SKU) هي أداة تُستخدم بشكل متزايد في قطاع سلاسل الإمداد؛ لتبسيط عمليات إدارة المخزون وتحسينها، وتعد جزءًا أساسيًا من إدارة الأصول والموارد داخل المنظمات، حيث تساعد في تتبع المنتجات وتحديثها بدقة وفعالية.

**نموذج طلب الشراء**

نموذج العقود والمشتريات إدارة النشاط التجاري

نموذج

اتفاقية طلب الشراء (Purchase order) هي وثيقة تُعد من قبل المشتري؛ لشراء منتج، أو سلعة، أو خدمة من البائع، ومن خلال النموذج يمكنك التعرف على مكوناتها، واستخدامها بأعمالك.




**نموذج اتفاقية عدم الإفصاح**

نموذج العقود والمشتريات إدارة النشاط التجاري

نموذج

نموذج اتفاقية عدم الإفصاح (Non-Disclosure Agreement/NDA) هي وثيقة قانونية مُلزمة تُعقد بين طرفين أو أكثر، يتفق فيها الأطراف أو بعضهم على الحفاظ على سرية المعلومات الحساسة التي يطلعون عليها دون غيرهم.



**نموذج طلب تقديم عروض (RFP)**

نموذج العقود والمشتريات إدارة النشاط التجاري

نموذج

نموذج طلب تقديم العروض (Request For Proposal) هو وثيقة تستخدم في عمليات الشراء والتعاقد التجاري، وتهدف إلى جمع المعلومات الفنية من الشركات أو الأفراد الراغبين في تقديم عروضهم؛ لتوفير منتجات أو خدمات معينة. ويُستخدم النموذج في العديد من القطاعات التجارية والحكومية، مثل: عطاءات المشاريع الكبيرة وعقود التوريد وصفقات الشراء العام وغيرها. وستتعلم في هذه المادة التدريبية على كيفية كتابة النموذج بطريقة فعّالة وموجزة.




**إدارة الموردين**

نموذج العقود والمشتريات إدارة النشاط التجاري

دليل

المورد هو: شخص أو منشأة تقدم منتجًا أو خدمة لكيان آخر، بحيث يتمثل دور المورد في تقديم منتجات عالية الجودة من المنشأة المصنعة إليك كبائع لإعادة بيعها، لفهم هذه الآلية يمكنك الاطلاع على الدليل.




**نموذج الفاتورة التجارية**

نموذج العقود والمشتريات إدارة النشاط التجاري

نموذج

نموذج الفاتورة التجارية الإلكترونية تُصدر وتُحفظ بصيغة إلكترونية تتمتع بالحماية القانونية، وتُستخدم في عملية التوثيق للمعاملات التي تحصل بين المشتري والبائع، أو المورد والمشتري.




**نموذج فاتورة مبدئية (تسعيرة)**

نموذج العقود والمشتريات إدارة النشاط التجاري

نموذج

يعد عرض السعر (Quotation) وثيقة مقدمة من البائع للعميل، أو المشتري المحتمل؛ لمعرفة الأسعار، والشروط، والأحكام الخاصة بالسلع، أو الخدمات المقدمة قبل الالتزام بعملية الشراء. وبعد قبول المشتري لعرض السعر، يصبح بإمكان البائع تحديده في فاتورة، ثم متابعة إرسال الفاتورة، ومتابعة دفعات العميل.





**نموذج طلب الحصول على المعلومات (RFI)**

نموذج طلب الحصول على المعلومات (RFI) هو مستند يتم من خلاله جمع معلومات من موردين مختلفين حول المنتجات أو الخدمات دون الإلزام بالشراء، ويتم استخدام طلبات المعلومات عادةً في مراحل مبكرة من عملية الشراء، عندما تكون المنشأة لا تزال في مرحلة جمع المعلومات ولم تكن مستعدة لإصدار طلب عروض (RFP) أو طلب الحصول على عرض الأسعار (RFQ).

نموذج

العقود والمشتريات

إدارة النشاط التجاري

**نموذج طلب الحصول على عرض أسعار (RFQ)**

نموذج طلب الحصول على عرض أسعار (RFQ) هو أمر أساس لنجاح خطة التسويق الشاملة، حيث تحتاج أي منشأة تبيع السلع وتقدم الخدمات إلى المرور بعملية تحويل العميل المحتمل إلى عميل فعلي، وتُعرف هذه العملية بدورة المبيعات، وهي الطريقة التي تحقق بها المنشآت العملاء وتحفظ بهم.

نموذج

العقود والمشتريات

إدارة النشاط التجاري

**بناء العروض الفنية والمالية**

فهم دورة المبيعات أمر أساسي لنجاح خطة التسويق، ويشرح الدليل كيفية اكتساب مهارات المبيعات باحترافية، بما في ذلك فهم طلبات الأعمال بأنواعها، وإعداد العروض الفنية والمالية، ويوضح الفرق بينهما.

دليل

العقود والمشتريات

إدارة النشاط التجاري

**نموذج مذكرة التفاهم**

مذكرة التفاهم (MOU) هي اتفاقية تتم بين طرفين أو أكثر، تعكس التفاهم المتبادل بين الأطراف المشاركة في شراكة أو مشروع ما، وتوضح هذه الوثيقة النوايا المتبادلة للأطراف المعنية، وتوقعاتها، ومسؤولياتها، وتمثل إطارًا للتعاون والتفاوض.

نموذج

العقود والمشتريات

إدارة النشاط التجاري

**نموذج عقد العمل**

تختص عقود العمل بالموظف وصاحب العمل على حد سواء، وقبل أن نتحدث عن أهمية عقود العمل يجب أن نعرف ماهي عقود العمل أولاً؟ إذ يُعرف عقد العمل بأنه عقد يُوقع بين الموظف وصاحب العمل، وهو عبارة عن وثيقة تربط الطرفين بأداء واجباتهما ومسؤولياتهما، ويُنظر إلى عقد العمل على أنه تعريف قانوني يوضح العلاقة بين الطرفين، كصاحب عمل وموظف.

نموذج

العقود والمشتريات

إدارة النشاط التجاري

**أداة أمر الشراء**

أداة أمر الشراء هي وسيلة تنظيمية وتنفيذية تستخدم لتسهيل ومتابعة عمليات الشراء داخل المنشآت، وتعتبر هذه الأداة إحدى الخطوات الأساسية في سلسلة التوريد، وتلعب دورًا حيويًا في ضمان توفر المواد والمعدات اللازمة لاستمرارية الأعمال.

أداة

العقود والمشتريات

إدارة النشاط التجاري




# تطوير الأعمال

التجارة الإلكترونية	1
التوسع في رأس المال	2
الامتياز التجاري	3
الاستحواذ والاندماج	4
المشاريع المشتركة	5



المهارات الضرورية للتجارة الإلكترونية


تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل



المهارات الضرورية للتجارة الإلكترونية وإدارة المتجر الإلكتروني، تمثل مزيجًا من المهارات الإدارية والتقنية.

سلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية


تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل



سلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية والعمليات اللوجستية تمثل واحدة من أهم البنى التحتية المؤثرة في نجاح تجربة العميل، ويُعد الفهم العميق لهذا القطاع عنصرًا أساسيًا في اتخاذ قرارات إدارة المتجر الإلكتروني.

أهم النماذج وأفضل الممارسات في قطاع التجارة الإلكترونية


تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل



أهم النماذج وأفضل الممارسات في قطاع التجارة الإلكترونية تتضمن أشهر خطوات إطلاق مشاريع التجارة الإلكترونية لعمليات بيع المنتجات والخدمات المختلفة عبر الإنترنت.

التسويق للتجارة الإلكترونية


تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل



التسويق للتجارة الإلكترونية يتضمن أكثر وأهم الأدوات استخدامًا، ويتميز بمرونة الحلول والوصول للجمهور المستهدف عبر القنوات المختلفة، واستقطابهم وتحويلهم إلى عملاء فعليين.

المنتجات في التجارة الإلكترونية


تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل



حين تقرر إنشاء متجر عبر الإنترنت عليك التفكير بتفاصيل اختيار اسم المتجر، والمنتجات المراد بيعها، العلامة التجارية، تصميم الموقع، وإستراتيجيات التسويق وغيره، تعرف على أهم مكونات المتجر الإلكتروني في هذا الدليل.

منصات التجارة الإلكترونية

تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل




عملية اختيار المنصة المناسبة في التجارة الإلكترونية ليست سهلة، بل تعد أحد أهم القرارات التي تتخذها في بدايات رحلتك التجارية الإلكترونية، ويوجد في هذا الدليل جميع العوامل التي يجب أخذها في عين الاعتبار؛ لتحديد كيفية اختيار أفضل منصة للتجارة الإلكترونية.

نماذج إيرادات أعمال التجارة الإلكترونية

تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل


يهدف تمكين رواد الأعمال، يركز هذا الدليل على تمكين أصحاب الأفكار، والراغبين في الدخول لهذا القطاع، من خلال تعريفهم بالخطوات الأولى للدخول في عالم التجارة الإلكترونية بنموذج العمل المناسب، وبأبسط التطبيقات الممكنة، لتصميم حلول تقنية قائمة على هذه التقنيات.



الأنظمة الصادرة في التجارة الإلكترونية

تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل


التعرف على الأنظمة الصادرة في التجارة الإلكترونية لتعزيز الثقة في المعاملات الإلكترونية، وتوفير حماية وحفظ لحقوق العميل؛ لزيادة ثقته في أنشطة التجارة الإلكترونية



إستراتيجية التجارة الإلكترونية

تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل


تقديم أنواع الإستراتيجيات التي تساعد في تطوير جودة المحتوى والتسويق الإلكتروني.



دليلك في تحليل البيانات لزيادة المبيعات

تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل

أنواع البيانات لتحليل زيادة مبيعات المتجر الإلكتروني، وتحليل سلوك العملاء لفهم العميل بشكل أفضل ورفع أداء المتجر الإلكتروني.



دليلك للبدء في التجارة الإلكترونية

تطوير الأعمال | التجارة الإلكترونية | دليل


يستوضح نماذج الأعمال والمقارنة بينهم والأدوات المستخدمة في التجارة الإلكترونية.



**مراحل النمو وفق منحني غرينر**

تطوير الأعمال | التوسع في رأس المال | دليل


يستعرض الدليل المراحل التي تمر بها المنشآت أثناء نموّها حسب منحني غرينر (The Greiner Curve).



**عوامل نجاح الأعمال**

تطوير الأعمال | التوسع في رأس المال | دليل


للأعمال عدة عوامل تساعد على نجاحها، وتنميتها، وبهذا الدليل ستتعرف على أبرز هذه العوامل التي تساعدك على نجاح أعمالك.



**إستراتيجيات النمو لأصحاب المنشآت**

تطوير الأعمال | التوسع في رأس المال | دليل


يهدف الدليل إلى تعريفك بمراحل نمو الأعمال التي تتكون من خمس محطات رئيسية، تختلف من حيث ظروفها، وفترتها الزمنية، ومواردها المتاحة من منشأة لأخرى.



**الحالة المالية للمنشأة**

تطوير الأعمال | التوسع في رأس المال | دليل


من أهم ما يندرج في الحالة المالية للمنشآت هي كيفية استخدام النسب المالية في التحليل المالي؛ لاستخراج أو استنباط علاقة بين الرقمين المنسوب أحدهما للآخر، وهذه النسب تساعد على التعرف على وضع المنشأة موضع التحليل.



**خطوات تطوير وتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة**

تطوير الأعمال | التوسع في رأس المال | دليل

يلخص هذا الدليل أبرز الخطوات العملية التي تساعد رائد الأعمال، وفريقه على تطوير منشأته، وتنميتها بفاعلية.



## الامتياز التجاري

دليل

الامتياز التجاري

تطوير الأعمال



الامتياز التجاري يساهم في توسيع الأعمال والعلامة التجارية، والدليل الإرشادي يساعد في تصحيح جميع المغالطات حول الامتياز التجاري.

دليل

الامتياز التجاري

تطوير الأعمال



العقد الذي يكون بين طرفين، يمنح الأول بموجبه الطرف الثاني موافقةً على استخدام حق واحد أو أكثر من حقوق الملكية الفكرية، أو الصناعية، أو المعرفية؛ لإنتاج سلعة، أو توزيع منتج، أو تقديم خدمة تحت علامة تجارية، وفق منطقة جغرافية محددة، ولفترة زمنية محددة، بمقابل مادي يدفعه لما يسمى: الامتياز التجاري.

## اتفاقية الامتياز التجاري

نموذج

الامتياز التجاري

تطوير الأعمال




بعد الامتياز التجاري نوعاً من أنواع عقود الوكالات التجارية، وهو عقد بين طرفين، يمنح الطرف الأول بموجبه الطرف الثاني موافقةً على استخدام حق واحد أو أكثر من حقوق الملكية الفكرية، أو الصناعية، أو المعرفية. سيرشدك النموذج لمعرفة التزامات طرفي اتفاقية الامتياز التجاري، وإعداد اتفاقية الامتياز التجاري.

## اندماج المنشآت الصحية

تطوير الأعمال | الاستحواذ والاندماج | دليل


يهدف الدليل إلى فهم طبيعة الاستحواذ والاندماج بين المنشآت الصحية، كما سيرشدك إلى التعرف على الفرق بين الاستحواذ والاندماج، وأنواع الاندماج، ومراحل عملية الاندماج.



## نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة

تطوير الأعمال | الاستحواذ والاندماج | دليل


تسعى جميع المنشآت في مرحلتها الأولية لدخول الأسواق، ولأن النمو والنجاح هو ما نسعى له جميعاً، فإن هذا الدليل يطرح أهم الخصائص التي تميز أصحاب المنشآت، وتعد العنصر المؤثر في النمو والنجاح لأي منشأة.



## اندماج المنشآت

تطوير الأعمال | الاستحواذ والاندماج | دليل


تعد الشركات التجارية ركيزة أساسية للاقتصاد الوطني، وتعزيزاً للمركز المالي للدولة، وتدعم الحكومة التركيز الاقتصادي لتعزيز الاستدامة والنمو والاستقرار الاقتصادي، وتعمل على تحسين جودة الخدمات، وقد يحدث الاستحواذ أو الاندماج بين الشركات بناءً على مصالح مشتركة، والدليل يقدم تفصيلاً حول هذه العمليات، وفروعها، وأنواعها.



## الاستحواذ

تطوير الأعمال | الاستحواذ والاندماج | دليل


دليل الاستحواذ يقدم توجيهاً شاملاً لمفاهيمه، وتوضيح الفارق بين الاستحواذ والاندماج، وشرح أنماط ومراحل عمليات الاستحواذ بين الشركات، وأهميتها في تحقيق المصالح المشتركة للمنشآت.



## الجولات الاستثمارية

تطوير الأعمال | الاستحواذ والاندماج | دليل

تعد الجولات الاستثمارية محطات في رحلة رائد الأعمال، لذا يقدم هذا الدليل لرائد الأعمال تعريفاً واضحاً لكيفية استثمار الأموال في بدء مشروعه، أو تشغيله، أو تطويره، أو السعي لنموه والتوسع فيه.




دليل

المشاريع المشتركة

تطوير الأعمال

الاستثمار في المشاريع الناشئة



يخوض المؤسسون ورواد الأعمال في سبيل تقييم شركاتهم عدة مراحل من حياة الشركة؛ للتعرف على قيمة الالتزامات، وديون المنشأة، وللتأكد من مدى قدرتها على الاستثمار.

# التخطيط

- [منشأة بيهايف](#)
- [منشأة مذكر](#)
- [منشأة لافربنا](#)
- [منشأة صلني](#)
- [منشأة طينة](#)
- [منشأة حبر](#)
- [منشأة 3PERFUMES](#)
- [منشأة عصارة](#)
- [منشأة تك شوب](#)
- [منشأة ملامح ضوء](#)
- [منشأة شمال](#)
- [منشأة ديفون](#)
- [منشأة وفادة](#)
- [منشأة سقاية](#)
- [منشأة بيبي فتيحي](#)
- [منشأة كلاسييرا](#)
- [منشأة بترو أب](#)
- [منشأة ريتشي](#)
- [منشأة إيليفيني](#)
- [منشأة تيم أب](#)
- [منشأة ثيرد](#)
- [منشأة رؤية المواهب](#)

- [أبحاث السوق](#)
- [النمذجة](#)
- [نموذج دراسة السوق](#)
- [مصادر دراسة السوق \(أطلس الأعمال\)](#)
- [تجربة المستخدم ورضا العميل](#)
- [نموذج المقارنة المعيارية](#)
- [الدخول إلى السوق التجاري](#)
- [تقنيات الاستماع الاجتماعي](#)
- [نموذج التحليل الرباعي](#)

- [نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري](#)
- [العمل التجاري](#)
- [الصناعات الإبداعية](#)
- [المسؤولية الاجتماعية بالمنشآت](#)
- [النموذج الأولي للمنتج](#)
- [المشاريع متناهية الصغر](#)
- [منشأة بهاء](#)
- [منشأة سلطة بلس](#)
- [منشأة ترتيل](#)
- [منشأة إيزي بيكري](#)
- [منشأة كرافتر](#)





# التخطيط

- [نموذج مصفوفة الجهد والتأثير](#)
- [تقييم المخاطر بيئة العمل](#)
- [نموذج SAF](#)
- [تحليل البيانات](#)
- [نموذج بيستيل](#)
- [نموذج إستراتيجيات بورتر](#)
- [نموذج تحليل موسست](#)
- [التخطيط التشغيلي وإعداد الخطط](#)
- [الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال](#)
- [المشروعات الصناعية](#)
- [بطاقة الأداء المتوازن](#)
- [إنترنت الأشياء في القطاع الصناعي](#)
- [خطة العمل](#)
- [دراسة الحدوى](#)
- [أداة تكاليف الإنتاج](#)
- [نموذج الهوية التجارية](#)
- [أداة طباعة نموذج العمل التجاري](#)

## • نموذج العمل وطبيعة الكيان التجاري

- [منشأة نوستيمو](#)
- [منشأة حلويات طيبة برديسي](#)
- [منشأة أساسات النظم المتقدمة](#)

## • ريادة الأعمال

- [الإعلام الريادي](#)
- [الدليل الشامل لرواد الأعمال](#)
- [أدوات ريادة الأعمال](#)
- [خدمات منشآت](#)
- [مهارات عامة لريادة الأعمال](#)
- [دليل افتتاح مدارس التربية الخاصة](#)
- [دليل النخيل والتمور](#)
- [دليل صناعة الأكياس غير المنسوجة](#)
- [دليل صناعة القهوة](#)
- [دليل رائد الأعمال في الاستزراع المائي](#)
- [دليل رائد الأعمال لمراكز الغوص](#)
- [دليل العسل](#)

## • الخطة الإستراتيجية والتشغيلية

- [التفكير التصميمي](#)
- [تعزيز مهارة الابتكار](#)
- [الدليل الإرشادي للبدء بالنشاط الاقتصادي](#)
- [أساسيات التخطيط الاستراتيجي](#)
- [مراحل بدء العمل التجاري](#)
- [أفضل الممارسات لمراكز ريادة الأعمال في الجامعات](#)



# إدارة النشاط التجاري

- الإدارة المالية والمحاسبة
  - [القوائم المالية](#)
  - [أداة حساب تكلفة المخزون](#)
  - [الدورة المحاسبية](#)
  - [نموذج المطالبة المالية](#)
  - [التقنية المالية \(Fintech\)](#)
  - [مقدمة في الإدارة المالية والمحاسبة](#)
  - [قائمة الدخل](#)
  - [أداة كشف الرواتب](#)
  - [أداة إهلاك الأصول](#)
  - [أداة الحسابات المقبوضة](#)
  - [التحليلات التنبؤية للقوائم المالية](#)
  - [أداة متابعة التدفقات النقدية](#)
- الأنشطة التسويقية
  - [التسويق الرقمي](#)
  - [المزيج التسويقي](#)
  - [تعبئة وتغليف المنتجات](#)

- إدارة الأصول ونظم العمل
  - [التقنيات الصاعدة](#)
  - [الروبوتات ذاتية القرار](#)
  - [أداة إدارة المشاريع](#)
  - [أداة حاسبة الأرفف](#)
  - [أدوات تقنية فعالة للمنشآت الناشئة](#)
- إدارة المبيعات
  - [طلب رعاية](#)
  - [إعداد خطط للمبيعات](#)
  - [تسعير المنتجات](#)
  - [نموذج خطة المبيعات](#)
  - [الحملة التسويقية](#)
  - [تحليل البيانات لقطاع التجزئة](#)
  - [تجربة العميل](#)
  - [إدارة المبيعات](#)
  - [إدارة علاقة العملاء \(CRM\)](#)
  - [حوافز فريق المبيعات](#)
  - [الوكيل التجاري](#)



# إدارة النشاط التجاري

- الاستيراد
- أداة متابعة سلسلة التوريد
- أداة رموز وحدات حفظ المخزون (SKU)
- العقود والمشتريات
- نموذج اتفاقية عدم الإفصاح
- إدارة الموردين
- نموذج فاتورة مبدئية (تسعيرة)
- نموذج طلب الشراء
- نموذج طلب تقديم عروض (RFP)
- نموذج الفاتورة التجارية
- نموذج طلب الحصول على عرض أسعار (RFQ)
- نموذج مذكرة التفاهم
- أداة أمر الشراء
- نموذج طلب الحصول على المعلومات (RFI)
- بناء العروض الفنية والمالية
- نموذج عقد العمل
- الجوانب القانونية وأخلاقيات العمل
- السلامة والصحة المهنية للمنشآت
- السياسات والإجراءات
- نموذج عقد عدم تضارب المصالح
- حوكمة الشركات
- نموذج تسليم واستلام العهدة
- حماية البيانات الشخصية
- الأمن السيبراني
- أداة متابعة الشهادات والرخص
- أداة متابعة إجازات الموظفين
- أداة تعريف الراتب
- أداة متابعة شؤون الموظفين
- أداة تقييم أداء الموظف
- الامتثال للوائح والأنظمة
- المسؤولية الاجتماعية للمنشآت
- سلاسل الإمداد
- التعريف بمراحل سلاسل الإمداد
- الإسناد والتعهد
- تحليل البيانات لقطاع الخدمات اللوجستية
- أتمتة الأعمال



# تطوير الأعمال

- التجارة الإلكترونية
  - سلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية
  - التسويق للتجارة الإلكترونية
  - منصات التجارة الإلكترونية
  - المهارات الضرورية للتجارة الإلكترونية
  - أهم النماذج وأفضل الممارسات في قطاع التجارة الإلكترونية
  - المنتجات في التجارة الإلكترونية
  - الأنظمة الصادرة في التجارة الإلكترونية
  - نماذج إيرادات أعمال التجارة الإلكترونية
  - دليلك في تحليل البيانات لزيادة المبيعات
  - إستراتيجيات التجارة الإلكترونية
  - دليلك للبدء في التجارة الإلكترونية
- الامتياز التجاري
  - الامتياز التجاري بالنسبة للممنوح
  - نموذج اتفاقية الامتياز التجاري
  - الامتياز التجاري
- الاستحواذ والاندماج
  - نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة
  - الاستحواذ
  - الجولات الاستثمارية
  - اندماج المنشآت الصحية
  - اندماج المنشآت
- المشاريع المشتركة
  - الاستثمار في المشاريع الناشئة
- التوسع في رأس المال
  - عوامل نجاح الأعمال
  - الحالة المالية للمنشأة
  - خطوات تطوير وتنمية المنشآت الصغيرة والمتوسطة
  - مراحل النمو وفق منحى غرينر
  - إستراتيجيات النمو لأصحاب المنشآت



# منشآت

monsha'at

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة  
Small & Medium Enterprises General Authority

شكرًا لكم