

أكاديمية منشآت

منشآت
monsha'at
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises General Authority

دليل البرامج التدريبية
في أكاديمية منشآت

مقدمة

تهدف أكاديمية منشآت إلى تمكين أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومنسوبيها ورواد الأعمال من تحقيق النمو والتوسع والاستدامة، بالإضافة إلى رفع الكفاءات الإدارية والمالية والفنية، ونقل المعرفة وتطبيق أفضل الممارسات في إنشاء المنشآت التجارية وإدارتها وتطويرها.

تُقدّم البرامج التدريبية -من خلال أكاديمية منشآت- لقطاع الأعمال والمهتمين ببدء مشاريع تجارية في جميع أنحاء المملكة بشكل مجاني، حيث تتكون كل دورة من شروحات مفصلة للمواضيع ذات العلاقة، وحقائب تدريبية، وتطبيقات وتمارين لكل وحدة، ويحصل المستفيد على شهادة إنجاز بعد إكمال البرامج.

يمكنكم التسجيل في هذه البرامج والاستفادة من المحتوى التدريبي -كتعليم ذاتي- في أي وقت، من خلال الموقع الإلكتروني:
<https://academy.monshaat.gov.sa>

في هذا الدليل تجدون وصف البرامج الإلكترونية المتاحة حالياً وأبرز محاورها على موقع أكاديمية منشآت، مع الروابط المباشرة لها، كما نعمل باستمرار على إتاحة برامج جديدة بما يناسب تطلعات قطاع الأعمال.

شرح التسجيل بأكاديمية منشآت



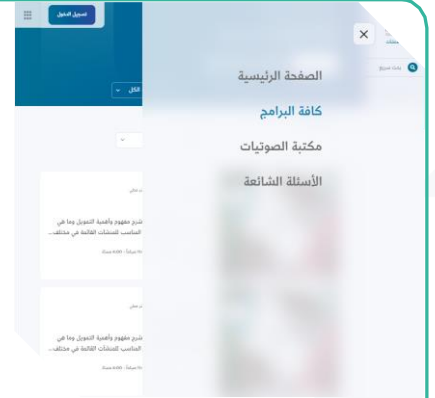
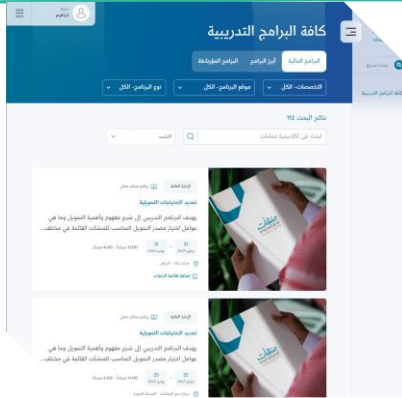
1

الدخول على
أكاديمية منشآت



2

تصفح كافة
البرامج التدريبية



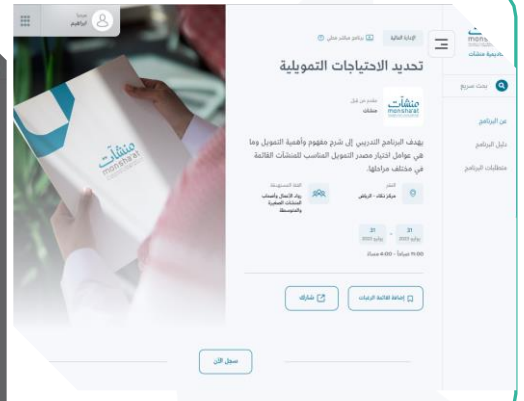
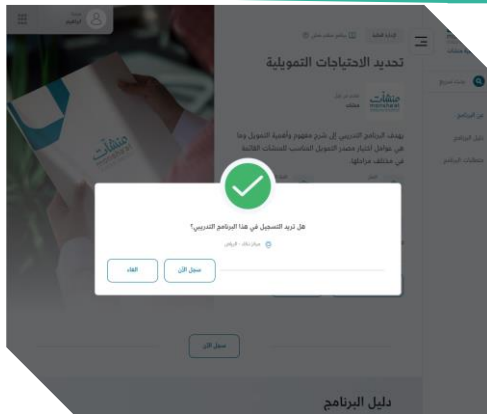
3

تسجيل الدخول على
الأكاديمية من خلال نفاذ



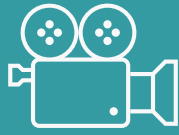
4

اختيار البرنامج
التدريبي والتسجيل





البرامج الإلكترونية



اللقاءات المسجلة

فهرس البرامج



البرامج الإلكترونية

03

المبيعات والتسويق

02

إدارة المنشآت

01

التقنية والابتكار

06

التجارة الإلكترونية

05

الامتياز التجاري

04

الإدارة المالية

08

ريادة الأعمال

07

تجارة الجملة والتجزئة

فهرس البرامج



التقنية والابتكار

مجموعة برامج تساعدك على ترجمة فكرة أو اختراع إلى سلعة أو خدمة تخلق قيمةً للعملاء، ويشمل الابتكار: جميع العمليات التي يتم من خلالها توليد أفكار جديدة، وتحويلها إلى منتجات مفيدة في مجال الأعمال، والابتكار -غالباً- ما ينتج عندما يتم تطبيق الأفكار من أجل تلبية احتياجات وتوقعات العملاء.

- [الأمن السيبراني](#).
- [التفكير التصميمي](#).
- [إنترنت الأشياء والفرص الواعدة](#).
- [تقنية البلوك تشين \(Blockchain\)](#).
- [تطوير المنتجات والخدمات](#).





وصف البرنامج

يركّز البرنامج على تعريف غير المختصين بمفهوم الأمن السيبراني، ومبادئه، والمخاطر المرتبطة بنقل المعلومات، وكيفية معالجتها وتخزينها، بالإضافة إلى أبرز أنواع الاختراقات والهجمات، وكيفية التصدي لها من خلال الأدوات اللازمة للتعامل مع تحديات الفضاء السيبراني.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على المبادئ الأساسية للأمن السيبراني والجرائم المعلوماتية.
- التعرف على المخاطر المرتبطة بنقل المعلومات ومعالجتها وتخزينها.
- تطبيق مهارات صد الهجمات الإلكترونية عن طريق الإنترنت.

محاور البرنامج

- مقدمة عن الأمن السيبراني وأهميته وأبعاده.
- الأمن السيبراني والفيروسات وحلول للاختراقات.
- الجريمة السيبرانية وطرق العلاج.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالمشاريع التقنية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=61>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على توضيح مفهوم وأهمية التفكير التصميمي، ومراحله في إدارة المنشآت الناشئة، وكيفية تطبيق منهجية التفكير التصميمي وأدواته؛ لتوليد أفكار إبداعية وتنفيذها في المنشآت.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على المفاهيم الأساسية المستخدمة في التفكير التصميمي.
- التعرف على أسس التفكير التصميمي ومراحله.
- التعرف على أدوات التفكير التصميمي ونماذجه.

محاور البرنامج

- مفهوم التفكير التصميمي وأهميته.
- إطارات ومراحل التفكير التصميمي.
- الاكتشاف.
- التجسيد.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالمشاريع التقنية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=84>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تقديم مدخل شامل عن إنترنت الأشياء، من: المفهوم، والبنية التحتية، وتقنياته المختلفة، وكيفية الاستفادة من الفرص التي يقدمها، من خلال بناء حلول أو منتجات جديدة، أو دعم أفضل واستغلال أمثل للمنتجات القائمة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على مفهوم إنترنت الأشياء وبنية التحتية وأثره المستقبلي.
- التعرف على أنواع شبكات الحاسب الآلي لتطبيقات إنترنت الأشياء.
- التمييز بين بروتوكولات نقل بيانات إنترنت الأشياء.

محاور البرنامج

- مقدمة عن إنترنت الأشياء.
- بنية إنترنت الأشياء التقنية.
- شبكات إنترنت الأشياء.
- بروتوكولات نقل بيانات إنترنت الأشياء
- منصات إنترنت الأشياء.
- حلول إنترنت الأشياء.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالمشاريع التقنية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=37>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تقنية البلوك تشين (Blockchain) ومدى أهميتها وتأثيرها اقتصادياً على الدول، وأنواعها وتطبيقاتها العملية، وكيفية تطبيقها في المنشآت، بالإضافة إلى آلية إنشاء العقود الذكية ومزاياها، وفوائدها التي ستعود على المنشأة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على تقنية البلوك تشين (Blockchain).
- كيفية تطبيق التقنية على المشاريع.
- مميزات وعيوب تقنية البلوك تشين (Blockchain).
- أنواع تقنية البلوك تشين (Blockchain) وكيفية اختيار الأنسب منها للمشروع..

محاور البرنامج

- الأنظمة المركزية التقليدية.
- ما هو البلوك تشين (Blockchain)؟
- مميزات وعيوب تقنية البلوك تشين (Blockchain).
- تطبيقات البلوك تشين (Blockchain) العملية.
- العقود الذكية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالمشاريع التقنية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=49>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على كل ما يتعلق بمفهوم تطوير المنتجات والخدمات، والعوامل المؤثرة في عملية التطوير، ومراحل تطوير المنتج أو الخدمة، وإستراتيجياتها، ومن ثم ينتقل لشرح البيئة التسويقية، وعلاقتها بتطوير المنتجات والخدمات.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على مفهوم تطوير المنتج والعوامل المؤثرة في عملية التطوير.
- التعرف على إستراتيجيات تطوير المنتج الجديد.
- التعرف على أدوات تحليل البيئة التسويقية ودراستها.

محاور البرنامج

- مدخل إلى تطوير المنتجات.
- أساليب تطوير المنتجات.
- مراحل تطوير المنتج.
- البيئة التسويقية وتأثيرها على المنشأة.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالمشاريع التقنية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=570>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



إدارة المنشآت

مجموعة برامج تعريفية، تتناول تصميم عملية الإنتاج في المنشآت، ومراقبتها، وإعادة تصميم العمليات التجارية لإنتاج السلع أو الخدمات؛ بما يحقق تيسير فَعَالٍ للأنشطة، مثل: إدارة سلاسل الإمداد، وإدارة المخاطر، والاستغلال الأمثل للموارد؛ بغرض زيادة القيمة والوصول، والحفاظ على العملاء، واكتساب ميزة تنافسية في السوق.

- التخطيط الإستراتيجي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- التخطيط للمشاريع الريادية.
- خطوات تأسيس العمل التجاري.
- دراسة الجدوى.
- نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- كيف تبدأ مشروعك الصناعي؟
- التخطيط التشغيلي وإعداد خطط العمل.
- تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية.
- إدارة العمليات.
- إدارة مخاطر المشاريع.
- إدارة سلاسل الإمداد.
- الأمن والسلامة والصحة في المنشآت.
- حوكمة وتطوير الشركات العائلية.
- الحفاظ على الكفاءات.
- إدارة الموارد البشرية.





وصف البرنامج

يركز البرنامج على معرفة أساسيات التخطيط الإستراتيجي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة، من خلال المبادئ والعناصر الرئيسية، وكيفية التحليل والتطوير بشكل مستدام لمواجهة التحديات المستقبلية، والتوجيه نحو الطرق التي تتوافق مع أهداف الرؤية، وتساعد على تحقيقها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- القدرة على التخطيط الإستراتيجي.
- الإلمام بالرؤى والمبادئ الإستراتيجية.
- إعداد بطاقة الأداء المتوازن.

محاور البرنامج

- مفهوم الإستراتيجية.
- إعداد الخطة الإستراتيجية.
- بطاقة الأداء المتوازن.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بزيادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=75>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على فهم التخطيط للمشاريع الريادية، من خلال ابتكار الرؤى وتحديدها، ودراسة جميع المراحل التي تمر بها المشاريع، والتقدير والتحليل للمتطلبات والعوامل المؤثرة في السوق، والوصول للفئات المستهدفة من المجتمع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التخطيط والتنفيذ للمشاريع الريادية.
- كيفية دراسة السوق.
- التقييم الاقتصادي.

محاور البرنامج

- المعلومات الأولية للمشاريع.
- دراسة السوق.
- العوامل المحددة للطلب على السلع والخدمات.
- تقدير الطلب على منتجات المشاريع الريادية.
- تقدير العرض في المشاريع الريادية.
- نموذج عملي لتقدير الطلب والعرض في المشاريع الريادية.
- الدراسة الفنية للمشاريع الريادية.
- التحليل المالي في المشاريع الريادية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=112>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على فهم أساسيات العمل التجاري، والخطوات والإجراءات المتبعة للتأسيس، ورفع إمكانيات المشاركين لتنفيذ الأعمال التجارية بخبرات كافية، ومعرفة جميع المتطلبات من جميع الجهات ذات العلاقة، وفق الأنظمة واللوائح في المملكة العربية السعودية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة خطوات تأسيس العمل التجاري.
- معرفة الإجراءات والمتطلبات اللازمة للعمل التجاري.
- معرفة الأنظمة واللوائح الخاصة بالعمل التجاري.

محاور البرنامج

- مفاهيم أساسية في العمل التجاري.
- إجراءات تأسيس العمل التجاري.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=64>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على شرح مفهوم دراسة الجدوى، من خلال توضيح جميع الأدوات والأساليب المتبعة لعمل الدراسة، من حيث التحليل والوصول إلى جميع الجوانب بشكل دقيق وشامل، والتعرف على أهمية الدراسة والعوامل المؤثرة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة دراسة الجدوى ومكوناتها.
- معرفة تأثير دراسة الجدوى وأهميتها.
- معرفة تطبيق دراسة الجدوى والعمل بها.

محاور البرنامج

- المقدمة.
- مدخل في دراسة الجدوى.
- مكونات دراسة الجدوى.
- الواقع العملي.
- الختام.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=117>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تعريف مفاهيم نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة، والمرور على مراحل دورة النمو والتوسع، والتنوع في التعامل، والأساليب المبتكرة، ومواجهة التحديات؛ لاستمرارية الأعمال، وتكوين الإستراتيجيات للعمل المتكامل على الصعيد المحلي والدولي.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة عوامل نجاح ريادة الأعمال.
- التعرف على تحليل (SWOT).
- معرفة مراحل النمو في المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

محاور البرنامج

- مقدمة في ريادة الأعمال وسمات رائد الأعمال.
- تقييم الوضع الحالي للمنشأة.
- مراحل النمو للمنشآت.
- التعامل مع مراحل النمو في المنشآت.
- إستراتيجيات النمو لأصحاب المنشآت.
- خطوات تطوير المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتنميتها.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=48>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على كيفية تأسيس المشروع الصناعي، وفهم كافة الدراسات والخصائص لجميع الخطوات، والوصول إلى المصادر ذات العلاقة؛ لتكوين التصور والتعرف بشكل أكبر على العمل في المجال الصناعي، والتخطيط لجميع الاحتياجات والمتطلبات، للخروج بنموذج عمل لمصنع متكامل.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة أساسيات البدء في المشروع الصناعي.
- معرفة الأدوات اللازمة للتخطيط والتنفيذ في المشروع الصناعي.
- إعداد نماذج العمل للمصنع.
- مواجهة الصعوبات والعقبات المتعلقة بالمشروع الصناعي.

محاور البرنامج

- المفاهيم الأساسية للمشروع الصناعي الصغير.
- التخطيط ودراسة المشروع.
- مرحلة تنفيذ المشروع الصناعي.
- مخطط نموذج العمل للمصنع.
- الصعوبات والعقبات التي يمكن أن يتعرض لها المشروع.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- المهتمون بإنشاء المشاريع الصناعية وإدارتها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=492>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على أسس التخطيط التشغيلي، وإعداد خطط العمل، من خلال المبادئ الرئيسية، ومعرفة العوامل والعناصر التي سيتم التخطيط لها؛ لخلق البيئة العملية المناسبة، وتوضيح السياسات المتبعة لتنفيذ العمل وتقديمه.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم التخطيط التشغيلي.
- إعداد خطة تشغيلية، ومعرفة الإجراءات المتعلقة بها.
- معرفة المعايير اللازمة لصياغة خطة عمل للمنشأة وكتابتها وتقديمها.
- معرفة البيئة العملية المناسبة للتخطيط التشغيلي وإعداد خطط العمل.

محاور البرنامج

- التخطيط.
- التخطيط التشغيلي.
- خطة العمل.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=560>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفاهيم مبادرات المسؤولية الاجتماعية، وتعزيز القدرات لزيادة المساهمات المجتمعية، ومعرفة الموارد والمهارات اللازمة، وإدارة الإعلان في مجال التسويق الاجتماعي، وتطبيق منهجيات القياس لأهمية المسؤولية المجتمعية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مبادئ المسؤولية الاجتماعية وأخلاقياتها.
- بناء الخطط الإستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية وتحليلها.
- تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة في المنشآت.
- إدارة العلاقات والشراكات.

محاور البرنامج

- تحديد المنشآت لمفهوم المسؤولية الاجتماعية، وتعزيز الجانب التنظيمي في ممارستها.
- مبادئ المسؤولية الاجتماعية في المنشأة وأخلاقياتها.
- وضع خطة إستراتيجية للمسؤولية الاجتماعية؛ لتحقيق التنمية المستدامة في المنشآت.
- خطة تشغيلية لتنفيذ إجراءات تعزيز المسؤولية الاجتماعية في المنشآت.
- إنشاء العلاقات والشراكات وإدارتها؛ لتجسيد المسؤولية الاجتماعية.
- ابتكار المبادرات المجتمعية وتصميمها.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=574>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على إدارة العمليات ومفهومها، وتحديد الإستراتيجيات المتبعة للعمل، وتوضيح المهام في الإدارة، وكيفية إدارة الإدارات الفرعية بمنهجية، والتطوير في جميع مسارات العمل، ورفع الكفاءة في الأداء والإنتاج للإدارة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة سياسة عمل إدارة العمليات.
- معرفة التقييم والتصميم لمخططات العمل في إدارة العمليات.
- معرفة أنظمة تخطيط الموارد المؤسسية.
- معرفة أساليب التطوير المتنوعة لإدارة العمليات.

محاور البرنامج

- مقدمة في إدارة العمليات.
- تحديد الإستراتيجية في إدارة العمليات.
- التصميم في إدارة العمليات.
- التجهيز والتسليم في إدارة العمليات.
- التطوير في إدارة العمليات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=132>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بإدارة مخاطر المشاريع، من خلال توضيح المخاطر، وأنواعها، وتحليلها، ووضع الخطط الممكنة لإدارتها، وكيفية عمل الإجراءات الداخلية للوصول للمخاطر، ومعرفة أهمية إدارة المخاطر في المشاريع وأثرها المستقبلي.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- إدارة المخاطر في المشاريع.
- وضع الخطط اللازمة والتصور للمخاطر المستقبلية.
- إعداد خطة الاستجابة لمخاطر المشاريع.

محاور البرنامج

- إدارة مخاطر المشاريع.
- وضع خطة إدارة مخاطر المشاريع.
- تحديد المخاطر.
- إجراء التحليل النوعي للمخاطر.
- وضع خطة الاستجابة للمخاطر.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=130>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بإدارة سلاسل الإمداد للمنشأة، ومهام الإدارة، من خلال التخطيط للأعمال في كافة الأقسام، وتوضيح المفاهيم اللازمة للإمداد، وتغطية الجوانب التجارية والقانونية واللوجستية للإدارة، وتحقيق المزايا المطلوبة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الإمداد ومراحله.
- التعرف على الإدارة اللوجستية والتخطيط.
- التعرف على سلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية.

محاور البرنامج

- إدارة سلسلة الإمداد وتخطيط الموارد للمنشأة.
- إدارة العقود والإدارة اللوجستية.
- إدارة سلاسل الإمداد في أعمال التجارة الإلكترونية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=424>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمتطلبات الأمن والسلامة والصحة في المنشآت، وتوضيح الخطوات والشروط لتعزيز الإرشاد الأمني، والحفاظ على سلامة البيئة العملية، وكيفية تنفيذ إستراتيجيات الصحة المهنية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الأمن والسلامة والصحة في المنشآت.
- تأمين بيئة العمل في المنشآت.
- تنفيذ إستراتيجية الأمن والسلامة والصحة المهنية في المنشآت.

محاور البرنامج

- مفهوم متطلبات الأمن والسلامة والصحة بالمنشآت وأهدافها وأهميتها.
- الأمن والسلامة في المنشآت.
- دور فريق الأمن والسلامة والصحة المهنية في الحد من المخاطر، وآلياته، وإستراتيجياته.
- تصنيف المخاطر وتقييمها، وتصميم التدخلات المناسبة لمواجهتها.
- دليل لاستحداث برنامج للسلامة والصحة المهنية في المنشأة.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- المهتمون بوجود برنامج للسلامة والصحة المهنية في المنشأة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=425>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بحوكمة الشركات العائلية وتطويرها، وتوضيح سياسات العمل في جمعيات المساهمين ومجلس العائلة ومجلس الإدارة، والتعرف على ركائز الحوكمة في الشركات، وعوامل النجاح، وتجنب المشاكل التي تواجه الشركات العائلية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم حوكمة الشركات العائلية.
- معرفة مزايا حوكمة الشركات العائلية ومخاطرها.
- معرفة عوامل نجاح حوكمة الشركات العائلية.
- أهمية الميثاق الاسترشادي للشركات العائلية.

محاور البرنامج

- الشركات العائلية.
- الحوكمة، تعريفها وأهميتها ومبادئها.
- حوكمة الشركات العائلية.
- تطوير سياسات العمل في الشركات العائلية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- المهتمون بإنشاء شركات عائلية، وبمعرفة نموذج الشركات العائلية في الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=552>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفهوم الكفاءات وإدارتها، وتوضيح تقاطعاته مع إدارة الموارد البشرية، والتعرف على آلية الحفاظ على الكفاءات في المنشأة، وأهميتها في بيئة العمل، وتطبيق المفهوم لرفع الكفاءات والتقدم في الأداء والكفاءة والخبرة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الكفاءات وأنواعها الرئيسية.
- معرفة الإستراتيجيات في إدارة الكفاءات.
- معرفة الحفاظ على الكفاءات ونموذج (PERMA).
- تطبيق خطط الحفاظ على الكفاءات.

محاور البرنامج

- مدخل إلى مفهوم إدارة الكفاءات.
- الإستراتيجيات والمراحل الرئيسية في إدارة الكفاءات.
- الحفاظ على الكفاءات.
- مؤشرات الأداء الرئيسية في الحفاظ على الكفاءات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=572>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بالمفاهيم الأساسية في إدارة الموارد البشرية، والخطط والأساليب العملية التي تتخذها الإدارة، والنظريات التي تُطبق في العمل في كافة أقسام الموارد البشرية؛ لرفع الكفاءات، وتطوير المنشأة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة المفاهيم الأساسية في إدارة الموارد البشرية.
- معرفة عملية تخطيط الموارد البشرية.
- معرفة الأساليب لتحليل المهام الوظيفية.
- معرفة طرق الاستقطاب والاختيار والتعيين.

محاور البرنامج

- مدخل إلى إدارة الموارد البشرية.
- تخطيط الموارد البشرية.
- تحليل الوظائف وتوصيفها واستقطابها.
- طرق الاستقطاب والاختيار والتعيين.
- الرواتب وتحفيز العاملين وترقيتهم.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=571>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



المبيعات والتسويق

مجموعة برامج تسلط الضوء على أهم منهجيات تنمية العمل التجاري وإستراتيجياته، وسبل الوصول إلى السوق المستهدف أو نطاق العملاء المستهدفين لمنتجٍ أو خدمة ما، بالإضافة إلى أفضل الممارسات لتعريف العملاء وإقناعهم بالمنتج أو الخدمة، أو الترويج لها، أو تنميتها، أو الحفاظ على الحصة السوقية وتعزيزها.

- [التسويق للمشاريع الناشئة.](#)
- [أساسيات خدمة العملاء.](#)
- [أساليب ومهارات البيع.](#)
- [خطوات في السوق.](#)
- [مقدمة في التصدير والتجارة الدولية.](#)
- [التسويق الزراعي.](#)
- [تسويق الخدمات.](#)
- [إعداد العروض للمنافسات والمناقصات.](#)
- [تطوير مبيعات الشركات \(B2B\).](#)
- [الخطط التسويقية.](#)





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفهوم تسويق المنتجات والخدمات، وفق أفضل الممارسات في مجال الأعمال، والإستراتيجيات التي تقوم عليها أسس التسويق، وتوظيف الأدوات التسويقية المناسبة -والتي تتلاءم مع الموارد- بما يلبي حاجات ورغبات السوق المستهدف.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- إدارة التسويق في المشاريع الناشئة.
- معرفة الأدوات التسويقية المناسبة.
- معرفة مفهوم التسويق الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي.

محاور البرنامج

- مفهوم التسويق وأبعاده.
- تقسيم السوق واستهدافه وإحلال المنتج.
- التسويق بالعلاقات وإدارة علاقات العملاء (CRM).
- التسويق الرقمي عبر منصات التواصل الاجتماعي.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=135>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفاهيم خدمة العملاء وأساسياتها، والتعرف على العوامل التي ترفع مستوى تقديم الخدمات، والأساليب والمهارات التي يعمل بها مقدم خدمة العملاء؛ للاتصال بالعملاء وخدمتهم بجودة وكفاءة عالية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الخدمات وتصنيفها.
- معرفة العملاء وكيفية الوصول إلى توقعاتهم.
- معرفة أنواع قرارات المستهلك.
- معرفة أدوات تحسين رضا العميل.

محاو البرنامج

- تعريف الخدمات.
- الفئات التسعة لتصنيف الخدمات.
- تسويق الخدمات وسلوك المستهلك.
- توقعات العملاء.
- الجودة والرضا.
- نموذج غاب - العجز.
- عوامل تؤدي للعجز عند مقدمي الخدمات.
- أنواع قرارات المستهلك.
- الدخل والطبقة الاجتماعية.
- تأثير الطبقة الاجتماعية على قرارات الشراء.
- نوعية الخدمة وجودتها.
- قياس الجودة.
- أدوات تحسين رضا العميل.
- تصنيفات العملاء.
- دورة حياة الخدمة.
- الإعلان وسلوك المستهلك.
- الوسائل الإعلانية.
- خدمة العملاء ومهارات الاتصال.
- معرفة عميلك.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=139>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمبادئ البيع وأساسياته، وتوضيح الإستراتيجيات في البيع، وكيفية التخطيط لعمليات التسويق والمبيعات؛ لرفع الأداء والكفاءة في العمل، من خلال الأساليب التي تطور مهارات البيع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مبادئ البيع والتسويق وأساسياتهما.
- معرفة إستراتيجية التسويق وبنائها.
- معرفة أساليب البيع وطرقه.
- اكتساب مهارات البيع ومعرفة عملياته.

محاور البرنامج

- مدخل إلى التسويق والمبيعات.
- تخطيط التسويق والمبيعات.
- الإدارة والتطوير.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المستثمرون في مجال أنشطة قطاع التجزئة.
- أصحاب متاجر التجزئة وأنشطتها في مرحلة تأسيس أنشطتهم وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=163>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بالخطوات والإجراءات الهامة في الأسواق التي تعمل على تمكين ريادة الأعمال والتميز لصاحب المنتج، ومعرفة المراحل التي يمر بها المنتج، والمنافسة في السوق، وجذب الفئات المستهدفة، من خلال آليات وفرضيات أساسية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الفكرة التجارية والمنتج التجاري.
- تحديد دور حياة المنتج.
- تحديد العملاء المحتملين، وتخطيط جذب المشتري.
- معرفة معايير التسعير الأساسية.

محاور البرنامج

- صياغة الفكرة التجارية.
- خطوات السوق.
- خطوات المنتج.
- تحديد الوضع التنافسي.
- خطوات العميل.
- خطوات الفرضيات والمواصفات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=59>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بأساسيات التصدير والتجارة الدولية وإجراءاتها، وتوضيح المصادر التي تمكّن من الوصول لمعلومات الأسواق الدولية، ومعرفة السوق المستهدف والعوامل المؤثرة، وأهمية عمليات التصدير للمنشأة، وأثرها على تطوير الأعمال.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم التصدير وأهميته للمنشأة.
- معرفة الأعمال اللوجستية المتعلقة بالتصدير.
- اختيار السوق والتعرف على الأسواق الدولية.
- معرفة طرق الدفع الدولية.

محاور البرنامج

- أهمية التصدير.
- دراسة السوق المستهدف.
- إجراءات التصدير.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالاستيراد والتصدير.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=83>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفهوم التسويق الزراعي، والإجراءات المتبعة في العمليات التسويقية، والأنشطة والعوامل التي تساعد على تطوير المنتجات الزراعية وتوزيعها بشكل أكبر؛ للتوسع في القطاع الزراعي.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة التسويق الزراعي.
- معرفة الأنشطة التسويقية الزراعية.
- معرفة آلية تسعير المنتجات الزراعية.
- معرفة آليات تعبئة المنتجات الزراعية وتغليفها.

محاور البرنامج

- مقدمة عن التسويق.
- الوظائف والخدمات التسويقية.
- المزيج التسويقي.
- النقل والتعبئة والتغليف والتخزين.
- الجهات الداعمة لقطاع الأعمال في المجال الزراعي.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتسويق.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=486>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفاهيم تسويق الخدمات في المنشأة وخصائصها، وتطوير الخدمات وإدارتها باحترافية، ورفع مستوى كفاءة مقدمي الخدمات، وتوضيح التقنيات المستخدمة في تسويق الخدمات، ومعرفة العوامل المؤثرة فيها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفاهيم تسويق الخدمات وخصائصه.
- معرفة عناصر المزيج التسويقي للخدمات.
- معرفة خطوات إنشاء هيكل تسويق الخدمات للمنشأة.
- معرفة نظام المعلومات التسويقية للخدمات.

محاور البرنامج

- التسويق الفعال للخدمات.
- التخطيط التسويقي للخدمات.
- التميز في خدمة العملاء.
- إدارة أسواق الخدمات ومعلوماتها.
- نظام المعلومات التسويقي الخاص بالخدمات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتسويق.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=478>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفهوم المنافسة وأنواعها، والتعرف على كراسة الشروط والمواصفات، والعقود في القطاعين العام والخاص، وكيفية إعداد العروض الفنية والمالية وتصميمها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على أنواع المنافسات بالقطاع العام والخاص.
- التعرف على كراسة الشروط والمواصفات ومحتوياتها.
- التعرف على آلية إعداد العروض الفنية والمالية.

محاور البرنامج

- المنافسات في القطاعين العام والخاص.
- كراسة الشروط والمواصفات.
- إعداد وتصميم العرض الفني والمالي.
- العقود في القطاع العام والشركات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بزيادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=496>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بمفاهيم تطوير مبيعات الأعمال وخصائصها، والممارسات والأساليب في التسويق؛ لرفع مبيعات المنتجات الصناعية، وتطوير الأعمال في المنشأة، واستهداف الجمهور للمبيعات، ومعرفة العوامل المؤثرة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة التسويق الصناعي، وخصائصه وأهميته.
- معرفة مراحل عملية الشراء في قطاع الأعمال.
- معرفة مبيعات الشركات (B2B).
- معرفة الفرق بين مبيعات الشركات ومبيعات التجزئة.

محاور البرنامج

- التسويق الصناعي.
- الطلب والعرض على منتجات الأعمال الصناعية.
- التسويق الصناعي.
- تجزئة السوق الصناعية.
- تسويق الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتسويق.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- المهتمون بإنشاء وإدارة المشاريع الصناعية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=504>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بالمفاهيم الأساسية للتخطيط التسويقي، ووضع الخطط الإستراتيجية المناسبة، ومعرفة الأسواق والمقارنة بينها، وتوضيح كيفية اختيار قنوات التسويق، وخطوات إعداد البحوث والدراسات التسويقية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة المفاهيم الأساسية للتخطيط التسويقي.
- معرفة الفرق بين الإستراتيجية والخططة.
- معرفة إستراتيجية التسويق، وتوضيح علاقتها بإستراتيجية المنشأة.
- معرفة البحوث والدراسات التسويقية وأهميتها.

محاور البرنامج

- التخطيط الإستراتيجي للتسويق.
- فهم السوق والعملاء.
- قنوات التسويق.
- نظام بحوث التسويق.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتسويق.
- أصحاب المشاريع الناشئة

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=546>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



مجموعة برامج تستعرض المعارف والمهارات اللازمة للإدارة المالية للمنشآت، بما يشمل: مجالات المحاسبة، وتقييد المعاملات المالية المتعلقة بالعمل وتبويبها وتحليلها، كما تستعرض مجموعة من المفاهيم والتقنيات التي تُستخدم لإصدار التقارير حول المعلومات المالية وقياسها؛ بغرض تحديد مستويات الربحية، وتوفير القدرة على تمويل أعمال المنشأة.

- [المحاسبة لغير المحاسبين.](#)
- [إدارة الأداء المالي بفعالية - مرحلة النمو.](#)
- [إدارة الأداء المالي بفعالية - مرحلة الانطلاقة.](#)
- [إدارة التكاليف التشغيلية.](#)
- [رواد بداية](#)
- [تقييم الاستثمارات في الشركات الناشئة.](#)
- [كيف تجذب المستثمرين إلى مشروعك الناشئ.](#)
- [تمويل المنشآت والمشاريع الريادية.](#)
- [أدوات الاستثمار في الشركات الناشئة.](#)





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفهوم القوائم المالية لغير المحاسبين، ومدى أهميتها، ومعرفة السياسات والحقوق المعمول بها، وتطبيق الإستراتيجيات، ومعرفة الأصول والالتزامات للقوائم المالية؛ للتطوير واكتساب المهارات اللازمة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة القوائم المالية وعناصرها.
- التفرقة بين القيمة الدفترية والقيمة السوقية.
- تحليل القوائم المالية.

محاور البرنامج

- مقدمة في المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) والتقارير المالية الدورية والسنوية.
- فهم القوائم المالية وعناصرها.
- الإدارة والمحاسبة لموارد الشركة المالية (إطار مفاهيمي).
- قائمة التدفقات النقدية والموازنات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=124>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفاهيم إدارة الأداء المالي وأساسياتها، والتعريف بالقوائم المالية وأنواعها، ومعرفة كيفية تحسين الأداء من خلال الإستراتيجيات والافتراضات التي تعمل بها كافة الإدارات المالية؛ لتطور ونمو الأعمال بالكفاءة والخبرة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم القوائم المالية وخصائصها.
- معرفة تقييم الحالة المالية للمنشأة.
- معرفة أهداف التدفق النقدي وأبعاده.
- إدارة موازنة الأرباح والخسائر.

محاور البرنامج

- القوائم المالية.
- تقييم الحالة المالية للمنشأة.
- نسب الربحية.
- تحسين التدفقات النقدية.
- الموازنة.
- التدفقات النقدية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بزيادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=77>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفاهيم الإدارة المالية وأساسياتها وتعريفها وتقاطعاتها، ومعرفة المهام التي تقوم بها الإدارة، والتعرف على التخطيط والتقييم والتحليل والتصنيف والموازنة في الأعمال؛ لتطوير وتحقيق أهداف المنشأة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة العمليات المالية.
- معرفة التقييم المالي وأهميته.
- معرفة مفهوم التخطيط المالي.
- موازنة قائمة المركز المالي.

محاور البرنامج

- عناصر النظام المالي المحاسبي.
- البرامج المحاسبية والقوائم المالية.
- معايير تقييم الأداء المالي ومؤشرات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=35>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفهوم إدارة التكاليف وأهميته، والإجراءات التي تعمل عليها الإدارة للتكاليف المباشرة وغير المباشرة، وتطبيق الإستراتيجيات، وكيفية الاستفادة من المصادر الخارجية، والتعرف على عمليات الاندماج والاستحواذ.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم التكاليف وأنواعها في المنشآت.
- معرفة أهداف إدارة التكاليف.
- معرفة الأسس العامة للتفاوض.
- معرفة عمليات الاندماج والاستحواذ.

محاور البرنامج

- أهمية إدارة التكاليف وتصنيفاتها.
- التسعير وكيفية ضبط التكلفة للمنتج.
- خيارات التعهيد والإسناد لطرف ثالث.
- كيفية عمل تحليل التكلفة.
- التفاوض التجاري.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=480>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفاهيم الاستثمارات في الشركات الناشئة، ومعرفة قيمة الشركة والعوامل التي تحقق الإيرادات؛ للتنمية والتطوير والعمل على أساليب التقييم المتنوعة؛ لتمكين المنشآت الناشئة من الوصول إلى الجاهزية للبدء في كافة أنواع الاستثمار.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة القيمة الحقيقية للشركة.
- معرفة أنواع الاستثمارات في الشركات الناشئة.
- معرفة أنواع أساليب التقييم.
- إدارة الحصص في الشركة.

محاور البرنامج

- القيمة التأسيسية للشركة.
- جاهزية الشركة للاستثمار.
- التصنيف الاستثماري للمشاريع.
- أساليب التقييم.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=60>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على طرق إيجاد المستثمرين وجذبهم للمشاريع الناشئة، وعرض المعلومات التي تساعد في تحديد أهداف الاستثمار والمستثمرين وتحقيقها، ومعرفة الأساسيات في المفاوضة والاتفاق مع المستثمرين، وتقديم الخدمات بأفضل الأساليب الممكنة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة تقييم المشروع الناشئ.
- معرفة توزيع حصص الملكية بين المؤسسين.
- معرفة أنواع المستثمرين.
- معرفة كيفية التفاوض مع المستثمرين.

محاور البرنامج

- الاستعداد لطلب التمويل.
- البحث وجمع المعلومات اللازمة.
- حساب تقييم المشروع الناشئ.
- توزيع حصص الملكية بين المؤسسين.
- تحضير مستندات التحقق.
- تجهيز العرض الاستثماري.
- أنواع المستثمرين وطرق إيجادهم.
- مكونات العرض الناجح.
- أساليب التأثير والتقديم المقنع.
- بنود التفاوض والاتفاق.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=62>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على أنواع الحلول التمويلية للمنشآت التي تساعد على استدامة أعمالها وتنميتها، وطريقة تحديد الاحتياجات التمويلية؛ لإنشاء المشاريع وتشغيلها ونموها، وخطوات الحصول على الاستثمار.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على مفهوم التمويل وأهميته.
- التعرف على مراحل الاستثمار في المنشآت الناشئة.
- التعرف على طريقة تحديد الاحتياجات التمويلية بالمنشأة.
- التعرف على كيفية إعداد طلب الحصول على التمويل.

محاو البرنامج

- المنافسات في القطاع العام والشركات.
- من أين تحصل على تمويل مشروعك القادم؟
- مراحل الاستثمار والحصول على تمويل المنشآت الناشئة.
- الأسئلة الشائعة في مجال التمويل.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=503>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على أدوات الاستثمار في الشركات الناشئة، والإجراءات اللازمة لتطبيق الاستثمار وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، ومعرفة الخطوات التي يمر بها الاستثمار مع حفظ الحقوق، وتجنب المخاطر من خلال تطبيق أفضل الأساليب والممارسات.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة أنواع الشركات وأفضلها للاستثمار.
- معرفة الإجراءات القانونية للاستثمار في المملكة العربية السعودية.
- معرفة أدوات الاستثمار في الشركات الناشئة.
- معرفة المشاكل القانونية المرتبطة بالمنشآت.

محاو البرنامج

- أنواع الشركات في المملكة العربية السعودية.
- الإجراءات القانونية وأساليب الاستثمار في الشركات الناشئة وأدواته.
- الأسهم وأدوات الدين.
- الفحص القانوني النافي للجهالة وأدوات الاستثمار.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- أصحاب المشاريع الناشئة.
- القائمون على النظام المالي في المنشآت.
- المستثمرون.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=576>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على المفاهيم الرئيسية للشؤون المالية وإدارتها، ودراسات الجدوى وكيفية إعدادها، وتحديد هيكلية الأسعار، وتحديد فرص التمويل وكيفية التعامل معها، والتعرف على الصيرفة الإسلامية والخيارات المتاحة لها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تحديد المبادئ الأساسية في مجال إدارة الشؤون المالية
- تحديد مجالات إدارة الشؤون المالية
- تعريف المؤشرات الأساسية لقياس ومتابعة الأداء المالي

محاور البرنامج

- مدخل إلى المفاهيم الأساسية في مجال إدارة الشؤون المالية
- إدارة الشؤون المالية في الشركات الناشئة وريادة الأعمال
- المؤشرات والتقارير المالية، إدارة التدفقات النقدية، بعض المفاهيم الأساسية في مجال المحاسبة
- تمويل الشركات الناشئة
- الصراعات النفسية وخيبات الأمل التي تصيب رواد الأعمال عند التعامل مع مواضيع التدفقات النقدية

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- المهتمون بريادة الأعمال

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=700>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



الامتياز التجاري

مجموعة برامج تُعرّف بمفهوم الامتياز التجاري، وأنظمتها، وسبل التوسع من خلاله، أو الحصول عليه، ويعد الامتياز اتفاقاً يُمنح بمقتضاه الحق في استخدام الاسم التجاري، في منطقة جغرافية محددة، ولمدة زمنية، مع الالتزام بتقديم المساعدة الفنية والتسويقية مقابل نسبة من المبيعات.

- [التحول للامتياز التجاري.](#)
- [التوسع من خلال الامتياز التجاري لمانح الامتياز.](#)
- [دراسة الامتياز التجاري فنياً.](#)
- [دراسة العرض والتحليل المالي للامتياز التجاري لصاحب الامتياز.](#)
- [عقود الامتياز التجاري.](#)
- [تطوير إستراتيجية الامتياز التجاري.](#)





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تقديم المساعدة لأصحاب العلامات التجارية في الفهم وتقييم قدرة العلامة التجارية للتحول لنظام الامتياز التجاري، ومعرفة الإيجابيات والسلبيات، ودراسة الوضع المناسب مالياً وتشغيلياً وقانونياً.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة حقوق الملكية الفكرية.
- معرفة كيفية التحول للامتياز التجاري.
- معرفة السلبيات والإيجابيات في التحول للامتياز التجاري.

محاور البرنامج

- حقوق الملكية الفكرية.
- التحول للامتياز التجاري.
- السلبيات في التحول للامتياز التجاري.
- تقييم المنشأة للتحول للامتياز التجاري.
- النظام المالي والتشغيلي.
- الأدلة التشغيلية.
- النظام القانوني.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالامتياز التجاري.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=115>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفهوم الامتياز التجاري وأركانه، ومنح الامتياز التجاري، ودراسة الجدوى، ومعرفة الإجراءات القانونية للعلامة التجارية، والخدمات المقدّمة من المانح، والأدوات والخطوات التي تعمل على نجاح بناء الامتياز التجاري.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الامتياز التجاري وأركانه.
- معرفة منح الامتياز التجاري والخدمات المقدمة من المانح.
- معرفة أدوات نجاح الامتياز التجاري.
- معرفة الإجراءات القانونية للامتياز التجاري.

محاور البرنامج

- بناء الامتياز التجاري وأركانه.
- حزمة الامتياز التجاري ومَنحه.
- نموذج التشغيل الصحيح (إدارة المطاعم والمقاهي).

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالامتياز التجاري.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=58>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تقييم الامتياز التجاري ودراسته فنياً، والتعرف على نوع الامتياز، وكيفية عمله، والعوامل التي تؤثر عليه، وتوضيح أدوار جميع الأطراف، وذكر بعض النماذج والأمثلة ودراستها وتقييمها؛ للمقارنة والتعلم على بنائها وتشغيلها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة الامتياز التجاري وأنواعه.
- معرفة دور مانح الامتياز.
- معرفة أبحاث السوق وكيفية عملها.

محاور البرنامج

- اختيار نوع الامتياز التجاري.
- الامتياز المحلي أو الخارجي.
- أبحاث السوق وكيفية عملها.
- أسئلة أساسية لدراسة الفرصة.
- الزيارات الميدانية وأهمية الدعم.
- دور مانح الامتياز.
- دراسة بعض النماذج والأمثلة.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالامتياز التجاري.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=120>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على عمل العرض المقدم من مانح الامتياز، وكيفية دراسة العرض المالي، وتوضيح الأرباح والخسائر، والمبادئ الرئيسية التي يُبنى عليها قرار الحصول على الامتياز التجاري، والتعرف على العوامل التي تؤثر على الامتياز التجاري.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة كيفية صياغة العرض المقدم من المانح.
- معرفة رسوم الامتياز التجاري.
- معرفة كيفية دراسة العرض المالي.

محاو البرنامج

- العرض المقدم من مانح الامتياز.
- أساليب العروض المقدمة من مانح الامتياز.
- بداية دراسة العرض المالي.
- دراسة العوامل غير الظاهرة في العرض المالي.
- معلومات تساعدك في تقييم الامتياز التجاري.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالامتياز التجاري.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=65>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بعقود الامتياز التجاري وسماته، وصياغة نصوص العقد وبنوده لحفظ الحقوق، وتوضيح التزامات جميع الأطراف، ومعرفة الإجراءات الشكلية والتنظيمية للامتياز التجاري في المملكة العربية السعودية ولائحته التنفيذية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- صياغة عقد الامتياز التجاري وسماته.
- معرفة تنظيم الامتياز التجاري وسماته في المملكة.
- معرفة نظام الوكالات التجارية ولائحته التنفيذية في المملكة.

محاور البرنامج

- تعريف عقد الامتياز التجاري وسماته.
- التنظيم القانوني لعقد الامتياز التجاري.
- شروط عقد الامتياز التجاري.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالامتياز التجاري.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=88>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على معرفة أساسيات الامتياز التجاري وتطويره، من خلال تنظيم الأعمال وفق الشروط القانونية والتجارية، وطرق التخطيط لعمل مشروع الامتياز التجاري، وإدارة نمو المشروع وتوضيح الصلاحيات والمهام.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة نظام عمل الامتياز التجاري.
- معرفة الشروط القانونية والتجارية المُلزِمة لحماية طرفي الامتياز.
- وضع خطة العمل لمشروع الامتياز.
- دراسة السوق وتحليل اتجاه المستهلكين وسلوكهم.

محاور البرنامج

- مفاهيم حق الامتياز التجاري وأساسياته.
- الشروط القانونية والتجارية المُلزِمة للامتياز التجاري.
- مراحل تأسيس نظام حق الامتياز التجاري وتطويره.
- الخدمات المقدمة لتطوير نظام حق الامتياز التجاري.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالامتياز التجاري.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=575>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



التجارة الإلكترونية

مجموعة برامج تُعرّف بالمهارات والإستراتيجيات اللازمة لممارسة أنشطة الأعمال عبر الإنترنت، حيث تمارس الأعمال عبر التجارة الإلكترونية باستخدام الحواسيب أو الهواتف الذكية أو غيرها من الأجهزة الإلكترونية؛ لتسويق المنتجات والخدمات، كما تشمل: عمليات الشراء، وتسجيل الطلبات، وعمليات الدفع، وإدارة المخزون، وخدمة العملاء.

- [التسويق الإلكتروني بأقل التكاليف.](#)
- [إرشادات الأمن السيبراني لأعمال التجارة الإلكترونية.](#)
- [سلاسل الإمداد للتجارة الإلكترونية.](#)
- [كل ما تحتاج معرفته عن التجارة الإلكترونية.](#)
- [تطوير تجربة المستخدم \(UX\).](#)
- [التجارة الإلكترونية العالمية.](#)
- [تطوير المحتوى الرقمي.](#)
- [تطبيقات الذكاء الاصطناعي.](#)
- [قنوات البيع المتناغمة.](#)
- [نموذج تجارة الأعمال للأعمال \(B2B\).](#)
- [منصات التجارة الإلكترونية.](#)
- [نماذج الأعمال الرقمية.](#)
- [إدارة علاقات العملاء \(CRM\).](#)
- [إدارة مخاطر التجارة الإلكترونية.](#)
- [ابدأ مشروعك عبر الإنترنت وأنشئ موقع إلكتروني](#)
- [ابدأ البيع عبر الإنترنت والتجارة الإلكترونية](#)
- [استراتيجيات التحول الرقمي](#)
- [العقود والوساطة الإلكترونية](#)
- [تحسين محركات البحث في التجارة الإلكترونية](#)
- [الحملات الإعلانية الإلكترونية](#)
- [مقدمة في التجارة الإلكترونية](#)





وصف البرنامج

يركز البرنامج على المفاهيم الأساسية للتسويق الإلكتروني، وخصائص العملاء وأنواعهم، وطرق التسويق بالمحتوى، والتعرف على أدوات تسويق النشاط التجاري ومعاييرها، ومحركات البحث، ومعرفة الخطة الإستراتيجية الإلكترونية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم التسويق الإلكتروني.
- معرفة أدوات التسويق الإلكتروني الأساسية.
- معرفة كيفية تعزيز التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

محاور البرنامج

- التسويق الإلكتروني ومجالاته.
- خصائص عملاء الإنترنت.
- تسويق النشاط التجاري.
- تعزيز تسويق نشاطك على الإنترنت.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتسويق.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=36>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على الأمن السيبراني في علاقته وتأثيره على أعمال التجارة الإلكترونية، وأهم طرق حماية البيانات والشبكات الإلكترونية، ونشر الثقافة والوعي للحماية من اختراق أنظمة التجارة الإلكترونية، وتجنب المخاطر التي من الممكن مواجهتها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة الأنظمة الخاصة بالتجارة الإلكترونية.
- معرفة كيفية حماية الشبكة الإلكترونية.
- حماية البنية التحتية الداخلية لأعمال التجارة الإلكترونية.

محاور البرنامج

- تهديدات الأمن السيبراني وتأثيرها على الأعمال.
- أهم الإرشادات لتجارة إلكترونية آمنة وموثوقة.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=148>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على معرفة سلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية، والعناصر والأدوات المستخدمة للعمل على قياس الأداء وتطويره، والتعرف على كيفية التوريد من الخارج، وطرق التواصل والتوصيل والشحن؛ لتحسين وتسهيل الإمداد للتجارة الإلكترونية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة سلاسل الإمداد في تجارة التجزئة التقليدية والتجارة الإلكترونية.
- معرفة التقنيات المستخدمة في قياس مؤشرات الأداء.
- إدارة التخطيط العملي في سلاسل الإمداد.

محاور البرنامج

- مقدمة في سلاسل الإمداد.
- سلاسل الإمداد في التجارة الإلكترونية.
- سلسلة التوريد.
- سلسلة التخزين، وسلسلة التوصيل والشحن.
- التخطيط في سلاسل الإمداد.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=34v>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على أساسيات التجارة الإلكترونية، وتعريفها، وتاريخها، وأنواعها، وأهميتها، وأشكالها، وأبرز التطورات التي مرّت بها، ومدى تأثيرها على مجالات الحياة، والتعرف على نظام التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة التجارة الإلكترونية وتاريخها.
- معرفة أنواع التجارة الإلكترونية.
- معرفة نظام التجارة الإلكترونية في المملكة.

محاور البرنامج

- مقدمة عن التجارة الإلكترونية.
- أقسام تطبيقات التجارة الإلكترونية.
- فوائد وتحديات التجارة الإلكترونية.
- كيف أبدأ في التجارة الإلكترونية؟

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=87>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تصميم تجربة المستخدم، والخطوات التي تمر بها العملية، والتخطيط لمعرفة المهام والأدوات التي تحدد مسارات تطوير تجربة المستخدم، والعمل على الأساليب الحديثة في التقنية، ومعرفة صناعة المحتوى والتصميم.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة تصميم وتنفيذ عملية تجربة المستخدم (UX).
- معرفة نظام التصميم.
- معرفة صناعة المحتوى ومراجعة الصور.

محاور البرنامج

- ماهية تجربة المستخدم (UX).
- المُستخدِم.
- المُحَدِّث.
- التصميم.
- نظام التصميم.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتقنية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=358>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على أساسيات ومفاهيم التجارة الإلكترونية العالمية، ومعرفة اللوائح التجارية، والتعريفات الجمركية، وطرق عملها، ومدى أهمية التجارة الإلكترونية، ومعرفة طرق بيع المنتجات عبر التجارة الإلكترونية في جميع أنواع الأسواق.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة التعريفات الجمركية.
- معرفة الخدمات اللوجستية لتخزين البضائع.
- معرفة وكلاء الشحن ووسطاء الجمارك.
- معرفة تكاليف الشحن وأسعاره الشائعة في التجارة الإلكترونية.

محاو البرنامج

- التعريفات الجمركية واللوائح التجارية التي تؤثر على الصادرات.
- تخزين البضائع في المستودعات.
- وكلاء الشحن ووسطاء الجمارك.
- لوجستيات التجارة الإلكترونية.
- تجربة العميل.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=378>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تطوير المحتوى الرقمي، والتعرف على جميع المراحل التي يمر بها المحتوى الرقمي، وصياغة الرسالة، واختيار الأساليب الاحترافية والعناوين الرئيسية والفرعية، واستخدام الجداول والمخططات والرسوم البيانية والصور المتحركة، وكيفية إضافة المؤثرات الصوتية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- صناعة محتوى رقمي عالي الجودة.
- استخدام أفضل الأساليب التقنية في تقديم المحتوى.
- معرفة كيفية العمل بالصور والأصوات والحركات للمحتوى.

محاور البرنامج

- كل ما يجب معرفته عن المحتوى.
- أفضل الممارسات لتطوير المحتوى.
- العمل مع الصور.
- العمل مع الحركة.
- العمل مع الأصوات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=372>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفهوم الذكاء الاصطناعي، وتطوره في العصر الحالي، وكيفية تعامله مع البيانات والأعمال، والمراحل التي مر بها، والأنظمة المستخدمة، وأفضل الممارسات والتطبيقات للذكاء الاصطناعي؛ لاكتساب الخبرة في تطويره ورفع كفاءة استخدامه.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة الذكاء الاصطناعي.
- معرفة العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة.
- معرفة الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- معرفة أفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

محاور البرنامج

- مقدمة عن الذكاء الاصطناعي.
- الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة.
- الذكاء الاصطناعي في الأعمال.
- الذكاء الاصطناعي للمحادثة.
- أفضل الممارسات والتطبيقات للذكاء الاصطناعي.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=376>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على النظام البيئي للقنوات المتناغمة، والأساسيات التي تقوم عليها القنوات، والإستراتيجيات التي تطبقها، وتوضيح أهمية العلاقات في قنوات التسويق، والتعرف على مصادر متعددة للحصول على الخبرة العالية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة النظام البيئي للقنوات المتناغمة.
- معرفة الوظائف الرئيسية لقنوات التسويق.
- معرفة إستراتيجيات قنوات البيع المتناغمة.
- معرفة طبيعة التضارب بالقنوات.

محاور البرنامج

- النظام البيئي للقنوات المتناغمة.
- أساسيات القناة.
- قوة القناة.
- علاقات القناة.
- التضارب بالقنوات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=375>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على المفاهيم الرئيسية التي يقوم عليها نموذج تجارة الأعمال للأعمال، من خلال التقنيات الحديثة والمعايير والأدوات التي تساعد على التكامل، ومعرفة أنواع التكامل للعمليات، وإدارة العمليات التجارية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة أساسيات تسويق الأعمال للأعمال.
- معرفة لغة التوصيف الموسعة ومعاييرها.
- معرفة فوائد الأعمال للأعمال.

محاور البرنامج

- مكونات تجارة الأعمال للأعمال.
- فوائد الأعمال للأعمال.
- أنماط تكامل الأعمال.
- إدارة عمليات الأعمال.
- إدارة الإمدادات.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=369>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على أساسيات التجارة الإلكترونية، وأسواق التجارة الإلكترونية، ومعرفة جميع المراحل والسبل لتحقيق الأهداف المستقبلية، والتعرف على أفضل الممارسات للتقنيات الحديثة في التجارة الإلكترونية، وتجنّب مخاطرها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة نواع أسواق التجارة الإلكترونية، وسبل تنمية المبيعات من خلالها.
- معرفة كيفية التعامل مع الدروب شيبينج (DROPSHIPPING).
- معرفة نماذج أعمال أسواق التجارة الإلكترونية.

محاور البرنامج

- أساسيات التجارة الإلكترونية.
- الدروب شيبينج (DROPSHIPPING).
- نموذج للسوق الإلكتروني.
- تسويق وسائل التواصل الاجتماعي.
- نماذج أعمال لأسواق التجارة الإلكترونية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=373>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على معرفة التحول الرقمي لنماذج الأعمال، والمنهجيات والأساليب المُتبعة عند التحول؛ لتمكين المشاركين من الخبرة الرقمية اللازمة، ورفع كفاءاتهم للوصول للطموح الرقمي.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة هندسة العمليات التجارية والتحول الرقمي.
- فهم التحول الرقمي لنماذج الأعمال.
- التعرف على خارطة طريق التحول الرقمي لنماذج الأعمال.

محاو البرنامج

- تاريخ التحول الرقمي.
- التحول الرقمي لنماذج الأعمال.
- المناهج الحالية.
- خارطة طريق التحول الرقمي لنماذج الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=339>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على إدارة علاقات العملاء، وخصائصها، ومكوناتها، ومعرفة الإستراتيجيات التي تُطبق على العلاقات؛ للعمل بجودة وكفاءة عالية، ومعرفة العلاقات بين الأنظمة؛ لصنع فعالية بين علاقات العملاء وتحسينها في المستقبل.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة ماهية إدارة علاقات العملاء وأهميتها.
- إدارة علاقات العملاء مع التجارة الإلكترونية.
- معرفة الممارسات العالمية الحديثة في إدارة علاقات العملاء بالتجارة الإلكترونية.

محاو البرنامج

- ماهية إدارة علاقات العملاء وأهميتها.
- إدارة علاقات العملاء والتجارة الإلكترونية.
- علاقة إدارة علاقات العملاء بالهيكل التنظيمي والإداري المؤسسي.
- الممارسات العالمية الحديثة في إدارة علاقات العملاء بالتجارة الإلكترونية.
- إستراتيجيات إدارة علاقات العملاء وتفعيل عمليات البيع.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=374>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على إدارة مخاطر التجارة الإلكترونية، والتعرف على أشكال المخاطر، وتأثيرها على الأسواق الإلكترونية في الدول العربية، وتطبيق الإستراتيجيات والخطوات اللازمة للتأمين على المخاطر في الاتجاهات التجارية الإلكترونية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة إدارة المخاطر وأهميتها.
- معرفة الإستراتيجيات لمواجهة مخاطر التجارة الإلكترونية.
- معرفة أحدث أشكال المخاطر التجارية.
- معرفة الأمن السيبراني.

محاور البرنامج

- ماهية مخاطر التجارة الإلكترونية.
- أبرز مخاطر التجارة الإلكترونية.
- إدارة المخاطر للتجارة الإلكترونية والأمن السيبراني.
- نحو تجارة إلكترونية آمنة.
- اتجاهات التجارة الإلكترونية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=371>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بعناصر وخطوات التواجد المتكامل عبر الإنترنت، وأهميته، وكيفية بدء العمل فيه وتطويره وتوضيح أساسيات العناصر المطلوبة لبناء التواجد عبر الإنترنت والوصول إلى الجمهور، والتعرف على كيفية إنشاء موقع إلكتروني خطوة بخطوة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تحديد معنى التواجد عبر الإنترنت ومدى أهميته
- التعرف على المهارات والأدوات اللازمة لإنشاء موقع الويب
- معرفة الصفحات الخمس الأساسية لإنشاء موقع ناجح
- معرفة الأخطاء الشائعة في تصميم الموقع الإلكتروني

محاور البرنامج

- عناصر التواجد عبر الإنترنت
- أهم العناصر التي يجب تضمينها في موقعك
- التخطيط قبل بناء الموقع
- الصفحات الأساسية للموقع
- دليل بناء موقعك الإلكتروني بنفسك خطوة بخطوة

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- الطلاب

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=687>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يركز البرنامج على تعريف التجارة الإلكترونية وفوائدها، وتوضيح خطوات بدء متجر إلكتروني ناجح. يبدأ من اختيار الصور المناسبة، ومروراً بكتابة محتوى متوافق مع محركات البحث، وانتهاءً بإطلاق المتجر وبدء رحلة في البيع عبر الإنترنت.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على التجارة الإلكترونية وفوائدها
- معرفة متطلبات إنشاء متجر إلكتروني
- معرفة الفرق بين أنواع التجارة الإلكترونية

محاور البرنامج

- ما هي التجارة الإلكترونية
- أنواع وفوائد التجارة الإلكترونية
- متطلبات إنشاء متجر إلكتروني
- فن التعامل مع الشخصيات المختلفة للعملاء
- إنشاء محتوى المتجر الإلكتروني

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- الطلاب

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=710>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يوضح البرنامج مفهوم التحول الرقمي، ويركز على أساسياته وأدواته بالمنظّمات، كما يستعرض قصص نجاح لشركات متعددة، ودور السرعة والإدارة الفاعلة في التحول الرقمي بها، ويتناول أثر التعاون والتنوع والقيادة في التحول الرقمي بالمنظّمات.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة أساسيات وأدوات التحول الرقمي
- معرفة قصص النجاح في التحول الرقمي
- معرفة أهمية السرعة والإدارة الفاعلة في التحول الرقمي

محاور البرنامج

- التكنولوجيا والتحول الرقمي.
- قيم التحول الرقمي.
- قصص نجاح في التحول الرقمي.
- السرعة والإدارة الفاعلة في التحول الرقمي.
- التعلم في الشركات.
- التعاون والتنوع غير المحدودين.
- قيادة التحول الرقمي.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=745>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يركز البرنامج على تسهيل التعاملات في التجارة الإلكترونية، من حيث إتمام الصفقات أو إبرام العقود لهذه الصفقات التجارية، وما يترتب على ذلك من تسوية للنزاعات الناشئة عن العلاقات التعاقدية بين الأطراف من خلال الوساطة الإلكترونية، ووضع القواعد القانونية التي تنظمها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة أنواع عقود التجارة الإلكترونية.
- معرفة حجية الكتابة الإلكترونية.
- معرفة أهمية الوساطة الإلكترونية .
- معرفة آليات إدارة المعرفة في التجارة الإلكترونية.

محاور البرنامج

- عقود التجارة الإلكترونية.
- حجية الكتابة الإلكترونية.
- تقنية البلوك تشين وعقود التجارة الإلكترونية.
- الوساطة الإلكترونية.
- تقديم الوساطة.
- إدارة المعرفة والتجارة الإلكترونية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=787>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يركز البرنامج على توضيح أهمية محرّكات البحث كأداة للممارسات المختلفة، سواءً كان ذلك لأغراض عملية أو تسويقية أو ترفيهية أو غيرها، كما أن استخدام محرّكات البحث أصبح جزءاً أساسياً من وجودنا في هذا العالم الافتراضي، خاصةً مع ازدياد الحاجة لإجابات مثالية لكل ما نسعى للبحث عنه على هذه المحرّكات.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم التهيئة لمحرّكات البحث.
- معرفة أهمية التهيئة لمحرّكات البحث.
- معرفة المراحل الأساسية لتحسين ترتيب المواقع.
- معرفة المعايير المعتمدة في تحسين ظهور المواقع.

محاور البرنامج

- مفهوم التهيئة لمحرّكات البحث.
- أهمية التهيئة لمحرّكات البحث.
- التحسين التقني.
- المراحل الأساسية لتحسين ترتيب المواقع.
- المعايير المعتمدة في تحسين ظهور المواقع.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=795>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يركز البرنامج على توضيح أهمية الحملات الإعلانية الإلكترونية للعديد من أصحاب المواقع التجارية؛ للترويج لخدماتهم ومنتجاتهم وتطوير أداء مواقعهم وتحسين كفاءتها؛ لتحقيق أفضل المبيعات، معتمدين في ذلك على مجموعة من الإستراتيجيات والتقنيات لتلبية احتياجات جمهور الشبكة الرقمية بطريقة صحيحة ومناسبة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- مقارنة بين الحملات الإعلانية التقليدية والإلكترونية.
- معرفة أهداف الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- معرفة خصائص الحملات الإعلانية الإلكترونية.

محاور البرنامج

- مفهوم الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- مقارنة بين الحملات الإعلانية التقليدية والإلكترونية.
- أهداف الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- خصائص الحملات الإعلانية الإلكترونية.
- أنواع الحملات الإلكترونية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=811>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



وصف البرنامج

يركز البرنامج على توضيح أهمية التجارة الإلكترونية كنتيجة حتمية وضرورية وواقع ملموس للتطورات والمستجدات الحديثة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ودورها في عولمة الاقتصاد من خلال الشبكة الدولية للمعلومات أو ما يعرف بالإنترنت.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- التعرف على مبادئ التجارة الإلكترونية.
- تحديد متطلبات التجارة الإلكترونية.
- معرفة دور سلسلة الإمداد في التجارة الإلكترونية.
- اكتساب مهارة التعامل مع المتاجر والسوق الإلكتروني.
- معرفة آلية استخدام وسائل الدفع الإلكتروني في التعاملات الإلكترونية.

محاو البرنامج

- مبادئ التجارة الإلكترونية
- متطلبات التجارة الإلكترونية.
- سلسلة الإمداد في التجارة الإلكترونية.
- المتاجر والسوق الإلكتروني.
- وسائل الدفع الإلكتروني.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بالتجارة الإلكترونية.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=808>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



تجارة الجملة والتجزئة

مجموعة برامج تُعرّف بأنشطة أعمال الجملة والتجزئة، وسبل إنشائها، وإدارتها، وتنميتها، حيث يكون تسويق المنتجات -في هذه الأنشطة- مباشرةً للمستهلكين، أو إلى تجار الجملة أو التجزئة الذين يوزعون المنتجات المصنعة من خلال موزعين متعددين لمنشآت الجملة أو التجزئة، التي تُسوّق بدورها على العملاء النهائيين.

- إدارة أسواق التجزئة.
- تأسيس مشاريع بيع مستحضرات التجميل.
- الصالونات النسائية من التأسيس إلى التشغيل.
- تأسيس مطاعم الخدمة على الطاولة وإدارتها.
- خطة إنشاء متاجر بيع المواد الغذائية والاستهلاكية وتشغيلها.
- تأسيس المقاهي وإدارتها.
- خطوات إنشاء مغاسل الملابس وإدارتها.
- الصالونات الرجالية من التأسيس إلى التشغيل.
- تأسيس المشاتل وإدارتها.
- تأسيس محلات الخياطة وإدارتها.
- إنشاء العربة المتجولة لبيع الأغذية وإدارتها.
- تأسيس نشاط بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة وإدارته.
- تأسيس مشاريع بيع الورود وتغليف الهدايا.
- تأسيس نشاط الصيدليات وإدارتها.
- تأسيس مشاريع بيع العطور والبخور.
- تأسيس محلات بيع الشوكولاتة والكاكاو وإدارتها.
- تأسيس مشاريع بيع منتجات المخابز والحلويات.
- تأسيس مشاريع محلات بيع مواد البناء.
- تأسيس محلات بيع قطع غيار المركبات وإدارتها.
- تأسيس نشاط المطابخ السحابية.
- تأسيس مشاريع بيع الأغذية الصحية والخاصة وإدارتها.
- تأسيس مشروع بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها.
- تأسيس مشاريع ورش السيارات الخفيفة.
- تأسيس نشاط مغاسل السيارات.
- تأسيس نشاط بيع اللحوم والدواجن وإدارته.
- تأسيس نشاط بيع المعدات والمستلزمات الطبية وإدارته.
- بيع معدات التخميم واللوازم البرية من التأسيس إلى التشغيل





وصف البرنامج

يركز البرنامج على إدارة أسواق التجزئة، والمفاهيم والمبادئ الرئيسية لها، والتعرف على خصائص إدارة عمليات الطلب والمبيعات، وتنمية الأداء التجاري واستدامته في أسواق التجزئة، وتقديم المعرفة والخبرة في تجارة التجزئة للمشاركين.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مبادئ علم الإدارة.
- المعارف الرئيسية في إدارة أسواق التجزئة.
- معرفة خصائص عمليات الطلب والمبيعات.
- إدارة الأداء ومؤشرات القياس.

محاور البرنامج

- مدخل إلى علم الإدارة.
- المعارف الرئيسية في إدارة أسواق التجزئة.
- الاستدامة والتطوير.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بأنشطة قطاع التجزئة.
- المستثمرون في أنشطة قطاع التجزئة.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=158>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع مستحضرات التجميل وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشاريع بيع مستحضرات التجميل.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع بيع مستحضرات التجميل.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع بيع مستحضرات التجميل.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع مستحضرات التجميل.
- المستثمرون في مجال بيع مستحضرات التجميل.
- أصحاب متاجر بيع مستحضرات التجميل في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=157>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع الصالونات النسائية وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس الصالونات النسائية.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع الصالونات النسائية.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع الصالونات النسائية.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال الصالونات النسائية.
- المستثمرون في مجال الصالونات النسائية.
- أصحاب الصالونات النسائية في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=168>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع مطاعم الخدمة على الطاولة وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مطاعم الخدمة على الطاولة وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع مطاعم الخدمة على الطاولة.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع مطاعم الخدمة على الطاولة.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال المطاعم.
- المستثمرون في مجال المطاعم.
- أصحاب مطاعم الخدمة على الطاولة في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=155>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع متاجر بيع المواد الغذائية والاستهلاكية وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس متاجر بيع المواد الغذائية والاستهلاكية وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع متاجر بيع المواد الغذائية والاستهلاكية.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع متاجر بيع المواد الغذائية والاستهلاكية.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية.
- المستثمرون في مجال بيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية.
- أصحاب متاجر بيع المنتجات الغذائية والاستهلاكية في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=171>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع المقاهي وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس المقاهي وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع المقاهي.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع المقاهي.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال المقاهي.
- المستثمرون في مجال المقاهي.
- أصحاب المقاهي في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=190>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع مغاسل الملابس وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مغاسل الملابس وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع مغاسل الملابس.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع مغاسل الملابس.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال مغاسل الملابس.
- المستثمرون في مجال مغاسل الملابس.
- أصحاب مغاسل الملابس في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=178>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يهدف البرنامج إلى التعرف على تأسيس مشاريع الصالونات الرجالية وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنّب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس الصالونات الرجالية وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع الصالونات الرجالية.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع الصالونات الرجالية.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال أنشطة الصالونات الرجالية.
- المستثمرون في مجال أنشطة الصالونات الرجالية.
- أصحاب الصالونات الرجالية في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=239>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع المشاتل وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس المشاتل وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع المشاتل.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع المشاتل.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال أنشطة المشاتل.
- المستثمرون في مجال أنشطة المشاتل.
- أصحاب المشاتل في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=253>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع محلات الخياطة وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس محلات الخياطة وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع محلات الخياطة.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع محلات الخياطة.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال أنشطة محلات الخياطة.
- المستثمرون في مجال أنشطة محلات الخياطة.
- أصحاب محلات الخياطة في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=271>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع العربة المتجولة لبيع الأغذية وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع العربة المتجولة لبيع الأغذية وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع العربة المتجولة لبيع الأغذية.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع العربة المتجولة لبيع الأغذية.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال العربات المتجولة لبيع الأغذية.
- المستثمرون في مجال العربات المتجولة لبيع الأغذية.
- أصحاب العربات المتجولة لبيع الأغذية في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=476>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع نشاط بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة وإدارته، وكيفية عمل دراسة الجدوى له، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشاريع بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة.
- المستثمرون في مجال أنشطة بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة.
- أصحاب متاجر المعادن الثمينة والأحجار الكريمة في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=286>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع الورود وتغليف الهدايا وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشاريع بيع الورود وتغليف الهدايا وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع بيع الورود وتغليف الهدايا.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع بيع الورود وتغليف الهدايا.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع الورود وتغليف الهدايا.
- المستثمرون في مجال بيع الورود وتغليف الهدايا.
- أصحاب متاجر بيع الورود وتغليف الهدايا في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=305>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع الصيدليات وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس الصيدليات وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع الصيدليات.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع الصيدليات.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال الصيدليات.
- المستثمرون في مجال الصيدليات
- أصحاب الصيدليات في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=314>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع العطور والبخور وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشاريع بيع العطور والبخور وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع بيع العطور والبخور.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع بيع العطور والبخور.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع العطور والبخور.
- المستثمرون في مجال بيع العطور والبخور.
- أصحاب متاجر بيع العطور والبخور في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=331>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع محلات بيع الشوكولاتة والكاكاو وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس محلات بيع الشوكولاتة والكاكاو وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمحلات بيع الشوكولاتة والكاكاو.
- معرفة كيفية تشغيل محلات بيع الشوكولاتة والكاكاو.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع الشوكولاتة والكاكاو.
- المستثمرون في مجال بيع الشوكولاتة والكاكاو.
- أصحاب متاجر بيع الشوكولاتة والكاكاو في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=350>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع منتجات المخابز والحلويات وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشاريع بيع منتجات المخابز والحلويات وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشاريع بيع منتجات المخابز والحلويات.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع بيع منتجات المخابز والحلويات.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع منتجات المخابز والحلويات.
- المستثمرون في مجال بيع منتجات المخابز والحلويات.
- أصحاب متاجر بيع منتجات المخابز والحلويات في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=393>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع محلات بيع مواد البناء وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس محلات بيع مواد البناء وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمحلات بيع مواد البناء.
- معرفة كيفية تشغيل محلات بيع مواد البناء.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع مواد البناء.
- المستثمرون في مجال بيع مواد البناء.
- أصحاب متاجر بيع مواد البناء في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=422>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع محلات بيع قطع غيار المركبات وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنّب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس محلات بيع قطع غيار المركبات وإدارتها.
- معرفة التراخيص الحكومية اللازمة لمشاريع محلات بيع قطع غيار المركبات.
- معرفة كيفية تشغيل مشاريع محلات بيع قطع غيار المركبات.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع قطع غيار المركبات.
- المستثمرون في مجال بيع قطع غيار المركبات.
- أصحاب محلات بيع قطع غيار المركبات في مرحلة تأسيس وتطوير أنشطتهم.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=281>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع المطابخ السحابية وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع المطابخ السحابية وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع المطابخ السحابية.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع المطابخ السحابية.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال المطابخ السحابية.
- المستثمرون في مجال المطابخ السحابية.
- أصحاب المطابخ السحابية في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=488>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع الأغذية الصحية والخاصة وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع بيع الأغذية الصحية والخاصة وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع بيع الأغذية الصحية والخاصة.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع بيع الأغذية الصحية والخاصة.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع الأغذية الصحية والخاصة.
- المستثمرون في مجال بيع الأغذية الصحية والخاصة.
- أصحاب متاجر بيع الأغذية الصحية والخاصة في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=542>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها.
- المستثمرون في مجال بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها.
- أصحاب متاجر بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=533>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع ورش السيارات الخفيفة وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع ورش السيارات الخفيفة وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع ورش السيارات الخفيفة.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع ورش السيارات الخفيفة.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال الورش الخفيفة.
- المستثمرون في مجال ورش السيارات الخفيفة.
- أصحاب ورش السيارات الخفيفة في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=536>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع مغاسل السيارات وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع مغاسل السيارات وإدارتها.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع مغاسل السيارات.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع مغاسل السيارات.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال مغاسل السيارات.
- المستثمرون في مجال مغاسل السيارات.
- أصحاب مغاسل السيارات في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=439>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع اللحوم والدواجن وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع بيع اللحوم والدواجن وإدارته.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع بيع اللحوم والدواجن.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع بيع اللحوم والدواجن.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع اللحوم والدواجن.
- المستثمرون في مجال بيع اللحوم والدواجن.
- أصحاب متاجر بيع اللحوم والدواجن في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=456>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس مشاريع بيع المعدات والمستلزمات الطبية وإدارتها، وكيفية عمل دراسة الجدوى لها، وتنفيذ المتطلبات الفنية والإجراءات القانونية وفق أنظمة المملكة العربية السعودية، للانتقال لمرحلة التهيئة والتشغيل، وتجنب المخاطر التي يمكن أن تواجه المشروع.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- تأسيس مشروع بيع المعدات والمستلزمات الطبية وإدارته.
- معرفة التراخيص اللازمة لمشروع بيع المعدات والمستلزمات الطبية.
- معرفة كيفية تشغيل مشروع بيع المعدات والمستلزمات الطبية.

محاور البرنامج

- مرحلة التأسيس.
- مرحلة التهيئة للتشغيل.
- مرحلة التشغيل.

الفئة المستهدفة

- المهتمون بمجال بيع المعدات والمستلزمات الطبية.
- المستثمرون في مجال بيع المعدات والمستلزمات الطبية.
- أصحاب متاجر بيع المعدات والمستلزمات الطبية في مرحلة تأسيس أنشطتهم التجارية وتطويرها.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=319>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على التعريف بكافة الإجراءات والخطوات المهمة من بداية الفكرة إلى التأسيس والتشغيل، والأنظمة والإجراءات التشريعية والنظامية والجهات الحكومية ذات الارتباط بالنشاط. والتمكن من فهم واكتساب المهارات والمعارف الأساسية اللازمة لضمان استدامة المشاريع ونموها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة المتطلبات والوثائق والاشتراطات الخاصة بالمشروع من الفكرة إلى التأسيس
- الاطلاع على التراخيص المطلوبة والوثائق اللازمة
- المساعدة في بناء التصور الأولي للمشروع
- عرض العناصر الإدارية والتشغيلية والمالية المطلوبة في الأعمال التجارية
- تقديم نصائح فنية

محاور البرنامج

- عن قطاع التجزئة ونشاط بيع معدات التخيم واللوازم البرية
- رحلة التاجر في نشاط بيع معدات التخيم واللوازم البرية
- المهارات الفنية والإدارية

الفئة المستهدفة

- المهتمون في مجال نشاط بيع معدات التخيم واللوازم البرية
- المستثمرون في نشاط بيع معدات التخيم واللوازم البرية في مرحلة تأسيس وتطوير أنشطتهم التجارية

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=547>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



مجموعة برامج تهدف للتعرف على خيارات إقامة المشاريع، وابتكار الخدمات والمنتجات التي تلبى احتياجات السوق، وتحل المشكلات وتحقق الأرباح، وتستعرض البرامج النهج المتبع في التخطيط لعمل جديد والشروع فيه وإدارته، والذي يكون صغيراً في البداية، ويقدم منتجاً أو وسيلة أو خدمة، ويُطلق على الأشخاص الذين يقومون بهذا النوع من المشاريع رواد أعمال.

- [#قفزة ريادية.](#)
- [استكشاف ريادة الأعمال.](#)
- [مقدمة في ريادة الأعمال.](#)
- [من الفكرة إلى الريادة.](#)
- [تطوير المشاريع متناهية الصغر.](#)
- [تأسيس حاضنات الأعمال وإدارتها.](#)
- [تأسيس مسرّعات الأعمال وإدارتها.](#)
- [إستراتيجيات التعليم والتدريب في ريادة الأعمال.](#)
- [المشاريع الريادية الاجتماعية.](#)
- [أدوات وإستراتيجيات الإرشاد لرواد الأعمال.](#)
- [برنامج تطوير رائدات الأعمال.](#)
- [برنامج من الفكرة إلى السوق.](#)
- [أساسيات ريادة الأعمال والابتكار.](#)
- [مبادئ ريادة الأعمال والابتكار.](#)





وصف البرنامج

يركز البرنامج على المبادئ الرئيسية لريادة الأعمال للدخول في السوق، ومعرفة متطلباته، وكيفية اتخاذ القرارات في المشاريع، وتطبيق الإستراتيجيات، والتعرف على الضوابط الأساسية في التعامل مع الفريق.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مبادئ تعليم ريادة الأعمال للمبتدئين.
- معرفة إستراتيجية المحيط الأزرق.
- معرفة أنواع التفكير المنظم.
- معرفة وضع الموازنة المالية للمشروع.

محاو البرنامج

- ملخص كتاب (إستراتيجية لين).
- ملخص كتاب (من صفر إلى واحد).
- ملخص كتاب (ريادة الأعمال المنضبطة).
- ملخص كتاب (إستراتيجية المحيط الأزرق).
- ملخص كتاب (الأسلوب اللين).
- ملخص كتاب (المحاسبة المالية).
- ملخص كتاب (من جيد إلى عظيم).

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=104>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على ريادة الأعمال والمبادئ والمفاهيم الأساسية التي تقوم عليها الريادة، وكيفية الإدارة المالية لمعرفة التكاليف المتغيرة والثابتة، وحساب الميزانية والإيرادات، والتدفقات النقدية ودورة حياة العميل.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة المبادئ الأساسية لريادة الأعمال.
- معرفة شرائح العملاء وحجم السوق والمنافسين.
- معرفة الإدارة المالية والتعرف على التكاليف المتغيرة والثابتة.
- معرفة مخطط نموذج العمل التجاري.

محاو البرنامج

- مقدمة عن ريادة الأعمال.
- الإدارة المالية.
- نموذج العمل التجاري.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=63>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفهوم الإدارة والريادة، وتحديد المهارات اللازمة لريادة الأعمال كقائد ذو كفاءة وخبرة، ومعرفة العوامل التي تؤثر على نجاح وفشل الأعمال، والتعرف على أهمية إدارة الوقت والتطوير لإنتاجية أفضل.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة المهارات الشخصية للقائد الناجح.
- معرفة مهارة التخطيط وإدارة الوقت وتحديد الأفكار الجديدة.
- معرفة عوامل نجاح المشاريع وفشلها.

محاور البرنامج

- تعزيز المهارات الشخصية.
- مقدمة في ريادة الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=50>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على منهجية الابتكار وتصميمه في نموذج، من خلال خطوات وأساليب يتم العمل بناءً عليها؛ لرسم وتحديد الابتكار وتوليد الأفكار وفرزها، وتطبيق الإستراتيجيات لرائد الأعمال، وتسهيل مراحل تحويل الأفكار وتطبيقها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة الابتكار وأساليب توليد الابتكار.
- معرفة الابتكار العكسي.
- معرفة نموذج تقييم الأفكار.
- معرفة النموذج الأولي وأنواعه.

محاور البرنامج

- منهجية الابتكار.
- تحديات الابتكار.
- توليد الأفكار.
- تقييم الأفكار.
- تصميم النماذج الأولية واختبارها.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=85>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على المشاريع متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ومعرفة المهارات اللازمة لأصحاب المشاريع المتناهية الصغر في الاقتصاد السعودي، ومعرفة مدى أهمية المشاريع الصغيرة وإدارتها، وتحويل الأفكار لمشروع ناجح.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.
- معرفة كيفية اختيار العملاء وخدمتهم.
- معرفة طرق التسويق الناجحة للمشروع.

محاور البرنامج

- المشاريع متناهية الصغر.
- مهارات إدارة مشاريع الأسر المنتجة.
- مهارات التسويق وخدمة العملاء.
- مهارات التعامل مع المشكلات.
- مهارات الابتكار.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=426>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تأسيس حاضنات الأعمال وإدارتها، ونشأة فكرة حاضنات الأعمال، ومعرفة إجراءاتها، وعوامل نجاحها وطرق تقييم الأداء في المشروع قبل إنشاء الحاضنة وأثناء الإنشاء وما بعده.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم حاضنات الأعمال.
- معرفة مدى أهمية حاضنات الأعمال.
- معرفة عوامل نجاح الحاضنات، وطرق تقييم أدائها.

محاور البرنامج

- النشأة والمفهوم والأهداف.
- أنواع حاضنات الأعمال والخدمات التي تقدمها.
- الإجراءات والقواعد والاشتراطات التي يجب اتباعها لتأسيس حاضنات الأعمال، وأهم مصادر تمويلها.
- الاتجاهات الحديثة في صناعة الحاضنات.
- عوامل نجاح الحاضنات، وطرق تقييم أدائها، ومعايير الالتحاق بها ومراسل تنميتها.
- تجارب دولية في مجال حاضنات الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=468>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على المفاهيم الأساسية لمسرّعات الأعمال، ومدى تأثيرها على المشروع في مراحل التعثر والتمويل والتقييم والدعم والخسارة، ومعرفة أهدافها، وأهم مجالاتها لبناء المشاريع، والاستثمار في الشركات الناشئة.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم مسرّعات الأعمال.
- معرفة تأثير مسرّعات الأعمال على المشاريع.
- معرفة مجالات مسرّعات الأعمال وأهميتها.
- معرفة كيفية الاستثمار في الشركات الناشئة ببرامج المسرّعات في المملكة، وأبرز معوقاته.

محاور البرنامج

- توصيف المشروع قبل الاستعانة بمسرّعات الأعمال وأثناءها وما بعدها.
- مفهوم مسرّعات الأعمال وأهدافها وأهميتها.
- أنواع مسرّعات الأعمال وأهم مجالاتها.
- الفرق بين مسرّعات الأعمال، وحاضنات الأعمال، ومساحات العمل المشتركة.
- مزايا مسرّعات الأعمال المقدّمة للمستفيدين وأهم خدماتها.
- سبل تطوير أعمال مسرّعات الأعمال.
- طرق استقطاب الخبراء وزيادة التجهيزات.
- طرق الاستثمار في الشركات الناشئة في برامج مسرّعات الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=470>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تعلم زيادة الأعمال، ومعرفة الإستراتيجيات والخصائص والأنواع، والتعرف على صفات رائد الأعمال الناجح، والمجالات الرئيسية في التعليم الريادي، والجهات الداعمة لاكتساب الخبرة في زيادة الأعمال والإرشاد والتوجيه.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة زيادة الأعمال وأهدافها وخصائصها.
- معرفة خطوات إنشاء مشروع ريادي.
- معرفة المجالات الرئيسية في التعليم الريادي.
- معرفة مهارات الإرشاد الأساسية.

محاور البرنامج

- استراتيجيات زيادة الأعمال.
- فكرة المشروع.
- نموذج العمل التجاري.
- التعليم والتدريب الريادي.
- آليات الإرشاد والتوجيه لرواد الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بزيادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=559>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفهوم الريادة الاجتماعية، وطرق تحليل المشاكل المجتمعية، من خلال تطبيق أفضل الممارسات، وتعلم الابتكار وتوليد الأفكار في المجتمع، ومعرفة الأدوات والعوامل التي تؤثر على ريادة الأعمال الاجتماعي.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة الريادة الاجتماعية ونماذجها.
- ترتيب أسباب المشاكل الاجتماعية حسب الأولوية.
- معرفة طرق تحليل المشكلة المجتمعية.
- إثبات الحلول الاجتماعية.

محاور البرنامج

- مقدمة في الريادة المجتمعية.
- ترتيب أولويات المشاكل.
- تحليل المشكلة المجتمعية.
- مصفوفة اتخاذ القرار.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=567>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على مفاهيم الإرشاد وأساسياته لرواد الأعمال، وتعلّم اكتساب المهارات اللازمة للمرشدين من خلال الأدوات الإرشادية؛ لنجاح رواد الأعمال في الإرشاد بطرق وأساليب متعددة وفعالة، وتطبيقها في المجال الريادي.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم الإرشاد ودور المرشدين.
- معرفة مهارات المرشدين.
- معرفة الأدوات والحلول التقنية الرقمية لإرشاد رواد الأعمال.
- معرفة استخدام أدوات التحليل: تحليل سوات (SWOT Analysis) وتحليل موست (MOST Analysis).

محاور البرنامج

- مفاهيم ومنطلقات أساسية لإرشاد رواد الأعمال.
- إستراتيجيات الإرشاد لرواد الأعمال.
- أدوات الإرشاد لرواد الأعمال.
- مهارات المرشدين كمدربين نوعيين بمجال ريادة الأعمال.
- تطبيق أدوات نوعية للإرشاد لرواد الأعمال.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=573>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تطوير رائدات الأعمال، من خلال تحويل الأفكار والابتكار إلى ريادة، ومعرفة الدراسات اللازمة للبدء، وإجراءات التأسيس للأعمال، وكيفية التعامل مع العروض الاستثمارية؛ لرفع الأداء والخبرة التجارية، ومعرفة أساليب التسويق، واستخدام أفضل الممارسات والتقنيات لنجاح الأعمال التجارية.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة كيفية توليد الأفكار والابتكار لدى رائدات الأعمال.
- معرفة إجراءات تأسيس العمل التجاري.
- معرفة الابتكار الإستراتيجي.
- معرفة النمو المكثف والتكاملي.

محاور البرنامج

- من الفكرة إلى الريادة.
- دراسة الجدوى.
- خطوات تأسيس العمل التجاري.
- التسويق الإلكتروني بأقل التكاليف.
- إدارة الأداء المالي بفعالية - مرحلة الانطلاقة.
- التمويل والعرض على المستثمرين.
- نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة.

الفئة المستهدفة

- رائدات الأعمال وصاحبات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمات بريادة الأعمال.
- صاحبات المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=146>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على تعليم التفكير التصميمي وتوليد الأفكار لرائد الأعمال، ومعرفة كيفية عمل نماذج الأعمال، بهدف تطوير ممارسات رائد الأعمال، وإكسابه الخبرة، وإمكانية التطبيق الواقعي للابتكار؛ لزيادة نمو الأعمال واستدامتها.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة التفكير التصميمي وتوليد الأفكار.
- معرفة منتج الحد الأدنى القابل للتطبيق (MVP).
- تطوير خطط العمل.
- معرفة نموذج الأعمال.

محاور البرنامج

- الريادي.
- الفكرة.
- الشركة الناشئة.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=180>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على معرفة مفاهيم ريادة الأعمال والابتكار وأساسياتها، والتعرف على أدوار الريادة في الاقتصاد، وتأثير المؤسسين الرياديين في عالم الأعمال التجارية، والاستثمار في رأس المال البشري، وخصائصه، والنظريات المتبعة في المجال.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة أهمية ريادة الأعمال التجارية والمجتمعية اقتصادياً.
- معرفة الميزة التنافسية للأعمال الريادية.
- معرفة مفهوم رأس المال البشري وأهميته.

محاور البرنامج

- ريادة الأعمال بين الماضي والحاضر.
- دور ريادة الأعمال في دعم الاقتصاد الوطني.
- القيادة الفردية والشركات الريادية الناشئة.
- الميزة التنافسية للمشاريع الريادية.
- إعداد وتصميم نموذج مخطط الأعمال للمشاريع الريادية.
- قائمة التدفقات النقدية للشركات الريادية.
- الاستثمار في رأس المال البشري.
- الحصول على عقد الامتياز التجاري.
- إدارة المخاطر في المشاريع الريادية.
- التخطيط للعمليات والإستراتيجيات والمُمكّنات في المشاريع الريادية.
- التحليل المالي في المشاريع الريادية.
- التسويق في المشاريع الريادية.
- الإبداع المحاسبي والمحاسبة الإبداعية في المشاريع الريادية.
- التنظيم والتطوير الإداري للمشاريع الريادية.

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=212>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات





وصف البرنامج

يركز البرنامج على معرفة المبادئ الرئيسية للأعمال والابتكار، من خلال التعرف على الذات ومعرفة الأهداف المستقبلية والمهارات والميول، والتعرف على أسس الابتكار والإبداع في توليد الأفكار، والتطوير في القطاع الريادي، واستخدام الأدوات والتطورات التقنية لريادة الأعمال.

أهداف البرنامج

سيتمكن المشاركون في نهاية البرنامج من:

- معرفة مفهوم العقلية الريادية.
- معرفة مراحل تحويل الابتكار إلى مشروع ريادي.
- معرفة التطورات التقنية في ريادة الأعمال.
- معرفة تكوين الحلول الإبداعية وأدواتها.

محاور البرنامج

- مستقبلي
- معرفتي
- فكري
- ريادي
- أدواتي
- مشروعتي

الفئة المستهدفة

- رواد الأعمال وأصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة.
- المهتمون بريادة الأعمال.
- أصحاب المشاريع الناشئة.

رابط البرنامج: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=231>

الوقت المتوقع لإتمام البرنامج: 4 ساعات



اللقاءات المسجلة

03

التعلّم الرقمي

02

العقود التجارية

01

الاستثمار في التّجميل

06

مقدمة في التجارة والتجزئة
الإلكترونية

05

أساسيات الأعمال الدولية

04

ريادة الأعمال الاجتماعية

09

التجارة الإلكترونية

08

أبحاث السوق

07

الاستثمار الملائكي

12

الدعاية والإعلان

11

المشاريع الريادية في
قطاع التعليم والتدريب

10

المشاريع الريادية في
القطاع الصناعي

15

المشاريع الريادية في
مجال المطاعم والمقاهي

14

الاندماج والاستحواذ

13

الامتياز التجاري

فهرس البرامج



اللقاءات المسجلة

18

المشاريع الريادية في
القطاع الصحي

17

المشاريع العقارية

16

المشاريع الريادية في
مجال الأزياء

21

المشاريع الريادية في
المقاولات

20

المشاريع الريادية في
مجال الرياضة

19

المشاريع الريادية في
قطاع الترفيه

24

الاستثمار في مراكز الضيافة
للأطفال

23

الاستثمار في تطبيقات
الهواتف الذكية

22

تأسيس المصانع

26

إدارة وتخطيط المعارض
والمؤتمرات

25

مشاريع البناء والتشييد

فهرس البرامج





وصف اللقاء

يركز اللقاء على الاستثمار في صالونات التجميل والمستحضرات التجميلية، والجدوى من الاستثمار فيها، وأهم الخطوات التي يجب اتباعها لإدارة المخزون.

محاوِر اللقاء

- فكرة صالونات التجميل.
- التوازن المالي والخطط التشغيلية.
- كيفية تحويل الموهبة إلى فكرة استثمارية، والتخطيط لمشروع الصالون النسائي.
- كيفية الاهتمام بإدارة المخزون.
- ما هي مستحضرات التجميل؟
- صناعة مستحضرات التجميل وخطوط الإنتاج.
- ما هي الجدوى من الاستثمار في هذا المجال؟

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=161>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على مفهوم العقود التجارية، وأهمية توثيق العقود والمراسلات لرواد الأعمال، وآليات إبرام العقد التجاري، وأهم النقاط التي يجب أن يتضمنها العقد.

محاور اللقاء

- مفهوم العقود التجارية.
- مقدمة في العقود التجارية، وأهمية توثيق العقود.
- آليات العقد التجاري.
- أهم ما يجب أن يتضمنه العقد.
- العقود والمراسلات الإلكترونية.
- نصائح في العقود التجارية.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=153>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على مفهوم التعلّم الرقمي، والمكونات الأساسية في هذه المنظومة، وأهم مميزاتهما، يسلط الضوء على نماذج متعددة من التعلّم الرقمي، وحجم السوق، وأهم مجالات الاستثمار في هذا القطاع.

محاوّر اللقاء

- ما هو التعلّم الرقمي؟
- المكونات الأساسية للمنظومة التعليمية في التعلّم الرقمي.
- مستقبل التقنية المستخدمة في التعلّم الرقمي.
- حجم سوق التعلّم الرقمي.
- التعلّم رحلة حياة.
- مجالات الاستثمار في التعلّم الرقمي (الجزء الأول).
- مجالات الاستثمار في التعلّم الرقمي (الجزء الثاني).

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=136>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية وسماتها، وأهم ما يميز أنشطة ريادة الأعمال الاجتماعية، وأهم التحديات التي يمكن أن تواجهها، كما يسلط الضوء على نظرية التغيير، وآلية قياس الأثر الاجتماعي.

محاوِر اللقاء

- مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية.
- كيفية بدء مشروع ريادي اجتماعي.
- مستقبل ريادة الأعمال في المملكة.
- المفهوم العملي لريادة الأعمال الاجتماعية.
- نظرية التغيير، وآلية قياس الأثر الاجتماعي.
- الاستدامة المالية.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=134>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على التعريف بالمعاملات والاستثمارات التجارية الدولية، ودور الإستراتيجيات والتنظيم في الشركات الدولية، كما يستعرض أهم إستراتيجيات النفاذ إلى الأسواق الدولية، وتقييم فرص التصدير.

محاوِر اللقاء

- المعاملات التجارية الدولية والاستثمار.
- دور الإستراتيجيات والتنظيم في الشركات الدولية.
- أهم إستراتيجيات النفاذ إلى الأسواق الدولية، وتقييم فرص التصدير.
- أهم الجهات الداعمة للأعمال في المملكة العربية السعودية وأبرز خدماتها.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=94>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على تعريف المشاركين بالتجارة والتجزئة الإلكترونية، ومرادف تطوّر قطاع التجزئة وأهميتها وأنواعها، والتأثيرات المترتبة على دخول التقنية لتجارة التجزئة التقليدية من: سلاسل الإمداد، والدفع، والشحن، والتخزين.

محاوّر اللقاء

- مقدمة.
- التعرف على التجارة الإلكترونية.
- أنواع التجارة الإلكترونية.
- ملاعب التجارة الإلكترونية.
- حل (زد) للتجارة الإلكترونية.
- سلسلة الإمداد في التجارة الإلكترونية.
- التوريد.
- العرض.
- التسويق.
- التخزين.
- الدفع.
- التوصيل.
- خدمة العملاء.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=46>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على مفهوم الاستثمار الملائكي، وسمات المستثمر الناجح، وكيفية تصميم إستراتيجيات الاستثمار وتقييم الفرص الاستثمارية، كما يوضح الدعم المقدم من مجموعة المستثمرين الملائكيين إلى الرياديين، وأهم فوائد الانضمام لمجموعة الاستثمار الملائكي، والتحديات التي تواجه المستثمر، وأهم النصائح للتغلب على هذه التحديات.

محاور اللقاء

- ما هو الاستثمار الملائكي؟ وماهي سمات المستثمر؟
- كيف تصبح مستثمراً ملائكياً؟
- الاستثمار الملائكي في المملكة العربية السعودية.
- كيف تصمم إستراتيجية الاستثمار؟
- تقييم الفرص الاستثمارية.
- فرص استثمارية ناجحة.
- الدعم المقدم من مجموعة المستثمرين الملائكيين إلى الرياديين.
- أهم فوائد الانضمام لمجموعة الاستثمار الملائكي.
- التحديات التي تواجه المستثمر.
- نصائح.
- تجربة رائد أعمال.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=188>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على أبحاث السوق، وأهم الحلول والعمليات والطرق العلمية لجمع البيانات ودراساتها وتحليلها، من خلال معرفة سلوك المستهلكين -بشكل عام- مع الأسواق والمنتجات والخدمات؛ ليتم فهم وتحليل النتائج بشكل عميق وواضح.

محاوِر اللقاء

- تعريف أبحاث السوق
- أهمية أبحاث السوق.
- تطبيقات أبحاث السوق.
- من يقوم بأبحاث السوق؟
- قطاع أبحاث السوق في المملكة العربية السعودية.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/enrol/index.php?id=225>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على توضيح الفرق بين التجارة الإلكترونية والتقليدية, وكيف يمكن أن تبدأ عملك بالتجارة الإلكترونية إضافة إلى شرح لما توفره منصات التجارة الإلكترونية.

محاوِر اللقاء

- مقارنة بين التجارة الإلكترونية والتقليدية
- ما توفره منصات التجارة الإلكترونية
- كيف تبدأ العمل بالتجارة الإلكترونية
- نصائح للراغبين بالعمل في التجارة الإلكترونية

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=747>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء بالتعريف عن الصناعة ومجالاتها وأهم الأساسيات التي يجب الانتباه لها في مرحلة التأسيس وكيف تحدد فكرة للبدء بالمصنع

محاوِر اللقاء

تعريف الصناعة ومجالات الصناعة
كيف تحدد فكرة المصنع
نقاط يجب مراعاتها لمرحلة التأسيس

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=748>



وصف اللقاء

يركز اللقاء على تعريف قطاع تقنية التعليم وأهميته وكيف يمكن أن تتميز في قطاع التعليم والتدريب وما هو مستقبل تقنية التعليم

محاوِر اللقاء

تعريف قطاع تقنية التعليم
أهمية قطاع تقنية التعليم
كيف تتميز في قطاع التعليم والتدريب

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=749>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتوضيح الفرق بين الدعاية والإعلان وما أهميتهم وماهي الفرص في قطاع الدعاية والإعلان ومجالات العمل في الدعاية والإعلان والمعوقات التي قد تواجه صاحب المشروع والعوامل التي تؤدي لنجاح المنشأة

محاوِر اللقاء

- الفرق بين مصطلح الدعاية والإعلان
- أهمية الدعاية والإعلان
- الفرص في قطاع الدعاية والإعلان
- المعوقات التي قد تواجه صاحب المشروع
- أهم التوصيات للدخول لمجال الدعاية والإعلان
- سوق الدعاية والإعلان
- مجالات العمل في الدعاية والإعلان
- العوامل التي تؤدي إلى نجاح الشركة

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=750>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على تعريف المستفيد بمفهوم الامتياز التجاري وما دور الامتياز التجاري وآلياته ودعم نظام الامتياز التجاري وأثره على المنشآت الصغيرة والمتوسطة وكيف تحصل على الامتياز التجاري وكيف تختار العلامة التجارية والمستثمر الصحيح للعلامة التجارية

محاوِر اللقاء

- مفهوم الامتياز التجاري
- مزايا تنفرد فيها عن الاخرين في مجال الامتياز التجاري
- دور الامتياز التجاري وآلياته
- دعم نظام الامتياز التجاري
- أثر الامتياز التجاري على المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- كيفية الحصول على الامتياز التجاري
- تأسيس المشروع
- لماذا نتجه للامتياز التجاري
- كيف تختار العلامة التجارية
- اختيار المستثمر الصحيح للعلامة التجارية

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=754>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتعريف المستفيد بمفهوم الاستحواذ والاندماج ولماذا يتم الاندماج والاستحواذ وما يجب عمله قبل الاندماج والاستحواذ ومراحل اختيار الشركة المطلوب الاستحواذ عليها وكيف يتم تقييم الشركة المرغوب الاستحواذ عليها وماذا بعد عملية الاستحواذ والاندماج

محاوِر اللقاء

تعريف الاندماج والاستحواذ
لماذا يتم الاندماج والاستحواذ بين الشركات
مراحل اختيار الشركة المطلوب الاستحواذ عليها
كيف يتم تقييم الشركة المرغوب الاستحواذ عليها
ماذا بعد عملية الاستحواذ والاندماج

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=755>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتعريف المستفيد بأهم الخطوات التي يجب عملها قبل بداية المشروع وما يجب عمله للتميز في مجال المطاعم والمقاهي وماقي التحديات التي قد تواجه صاحب المشروع وأهم التوصيات بالمجال

محاوِر اللقاء

كيف تتميز في مجال المطاعم والمقاهي
ما يجب عمله قبل بداية المشروع
التحديات التي قد تواجه صاحب المشروع
أهم التوصيات

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=756>





وصف اللقاء

يركز اللقاء بتزويد المستفيد أهم الأساسيات لتأسيس مشروع بمجال الأزياء والنقاط التي تساعد لنجاح المشروع وكيفية تطوير المشروع وماهي خطوات العمل في تصميم الأزياء وتوصيات مهمة في المجال

محاوِر اللقاء

- كيفية تأسيس مشروع بمجال الأزياء
- نصائح للبدء في المشروع
- أهم النقاط لنجاح المشروع
- كيفية تطوير المشروع
- خطوات العمل في مجال الأزياء
- توصيات للعمل في مجال الأزياء

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=757>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتزويد المستفيد بمفهوم الوساطة العقارية والتسويق العقاري وما هو الفرق بين الوسيط والمسوق العقاري والوصف الوظيفي للوسيط العقاري والمهارات التي يحتاج لها الوسيط العقاري

محاوِر اللقاء

- تعريف الوساطة العقارية
- التسويق العقاري
- الفرق بين الوسيط والمسوق العقاري
- الوصف الوظيفي للوسيط العقاري
- مهارات الوسيط العقاري

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=767>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على مفهوم إدارة الجودة الشاملة في المنشآت الصحية وتطبيقها وفوائدها ومفهوم الاستثمار في القطاع الصحي وأهميته والتغيرات التي يمر بها القطاع الصحي وفرص الاستثمار والعمل في القطاع الصحي

محاوِر اللقاء

مفهوم ادارة الجودة الشاملة في المنشآت الصحية وتطبيقها
فوائد تطبيق إدارة الجودة في المنشآت الصحية
مفهوم الاستثمار في القطاع الصحي وأهميته
فهم القطاع الصحي
التغيرات التي يمر بها القطاع الصحي
فرص الاستثمار وفرص العمل في القطاع الصحي

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=768>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على شرح قطاع الترفيه وتصنيفاته وأهم الأساسيات لكيفية إدارة المنشأة وماذا يجب عملة بعد بناء الفكرة

محاو اللقاء

تعريف قطاع الترفيه
كيفية إدارة المنشأة
ما بعد بناء الفكرة

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=769>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتزويد المستفيد أهم الخطوات لتأسيس نادي رياضي وكيفية الاستعداد لفتح نادي رياضي وما الصعوبات التي تواجه المستثمر في الأندية الرياضية وما هو مستقبل الرياضة

محاوِر اللقاء

كيفية تأسيس نادي رياضي
الصعوبات التي تواجه المستثمر في الأندية الرياضية
مستقبل الرياضة في السعودية
كيفية الاستعداد لافتتاح نادي رياضي
الصعوبات التي تواجه رائد الأعمال

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=770>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء للتعريف بأنواع مشاريع المقاولات وماهي أهم أساسيات المقاولات والفئة المستهدفة ومشاريع الصيانة ومزاياها ونصائح لرواد الأعمال

محاوِر اللقاء

- انواع المقاولات والمشروع
- أساسيات المقاولات
- عملاء المقاولات
- مشاريع الصيانة
- مزايا مشاريع الصيانة
- نصائح لرواد الأعمال

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=853>



وصف اللقاء

يوضح اللقاء مفهوم الصناعة وأهميتها في الاقتصاد، وكيفية التخطيط لإعداد مصنع، وكيف يمكن لرائد الأعمال اتخاذ القرار بشأن المنتج المرغوب في إنتاجه ونصائح للبدء بالمجال

محاور اللقاء

الصناعة و أهميتها في الاقتصاد
كيفية التخطيط لإعداد مصنع؟
كيفية اتخاذ القرار بشأن المنتج المرغوب في إنتاجه؟
نصائح للبدء بتأسيس مصنع

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=854>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على شرح نموذج العمل وطرح الفكرة لحل المشكلة الموجودة بالسوق، وأهمية فريق العمل بالمشروع، وكيفية تحديد حجم السوق والشريحة المستهدفة، وطرق تنمية الأعمال في مجال التطبيقات والتعامل مع المستثمرين

محاوِر اللقاء

- نموذج العمل
- الفكرة وحل المشكلة الموجودة
- فريق العمل
- حجم السوق وحجم المشكلة
- العملاء والشريحة المستهدفة والقيمة المضافة لهم
- كيف تنمو الأعمال في عالم التطبيقات؟
- كيف تتعامل مع المستثمرين؟

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=855>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتزويد المستفيدين بأهم الأفكار لتأسيس مركز ضيافة للأطفال وماهي الخطوات الأساسية للبدء وأهمية الاستثمار بمراكز ضيافة الأطفال ونصائح للبدء بالمشروع

محاوِر اللقاء

تأسيس مركز ضيافة للأطفال
الاستثمار في مراكز الضيافة
نصائح للبدء بالمشروع

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=865>





وصف اللقاء

يركز اللقاء على التوضيح بين وضع سوق العمل للعمارة والبناء ونصائح للراغبين بالبناء وأهم الخطوات للمقبلين على فتح مكتب هندسي

محاوِر اللقاء

نصائح للمقبل على البناء
وضع سوق العمل للعمارة و البناء
نصائح للمقبلين على فتح مكتب هندسي

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=870>





وصف اللقاء

يركز اللقاء بالتعريف عن قطاع الفعاليات والمعارض والمؤتمرات وأبرز التحديات التي تواجه القطاع وأهم العوامل لنجاح المشاريع وكيفية التخطيط والتنفيذ للمشاريع

محاوِر اللقاء

التعريف بقطاع الفعاليات والمعارض والمؤتمرات
أبرز التحديات التي تواجه قطاع المعارض والمؤتمرات
أهم العوامل لنجاح المشاريع
كيفية تخطيط وتنفيذ مشروع بقطاع المعارض والمؤتمرات

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=898>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتوضيح مفهوم المشاريع الإبداعية وماهي المعوقات والتحديات التي يمكن أن يمر بها رائد الأعمال والحلول والخيارات بالإضافة إلى الفرص المتاحة بالمشاريع الإبداعية ومجالاتها

محاوِر اللقاء

مفهوم المشاريع الإبداعية
ماهي معوقات وتحديات المشاريع الإبداعية
الحلول والخيارات وفرص المشاريع الإبداعية
مجالات المشاريع الإبداعية

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=916>





وصف اللقاء

يهدف اللقاء لتوضيح مسارات العمل وفرص العمل في التصميم الداخلي, وأهم مسببات النجاح بالإضافة إلى فلسفة المصمم الخاص مقابل إستراتيجيات المكتب, والصعوبات التي قد تواجه التصميم الداخلي كتحصص.

محاوِر اللقاء

- مسارات العمل في التصميم الداخلي.
- فرص العمل في التصميم الداخلي.
- بعض أهم مسببات نجاح المكتب الخاص.
- فلسفة المصمم الخاص مقابل استراتيجيات المكتب.
- الصعوبات التي تواجه التصميم الداخلي كتحصص.
- اكتشاف شخصية المصمم.
- رحلة وصول العميل الى اعمال التصاميم.
- كيفية بقاء المستثمر في هذا المجال.

رابط اللقاء: <https://academy.monshaat.gov.sa/local/course/enrol.php?id=945>



فهرس البرامج

التقنية والابتكار

- الأمن السيبراني
- التفكير التصميمي
- إنترنت الأشياء والفرص الواعدة
- تقنية البلوك تشين (Blockchain)
- تطوير المنتجات والخدمات

المبيعات والتسويق

- التسويق للمشاريع الناشئة
- أساسيات خدمة العملاء
- أساليب ومهارات البيع
- خطوات في السوق
- مقدمة في التصدير والتجارة الدولية
- التسويق الزراعي
- تسويق الخدمات
- إعداد العروض للمنافسات والمناقصات
- تطوير مبيعات الشركات B2B
- الخطط التسويقية

الإدارة المالية

- المحاسبة لغير المحاسبين
- إدارة الأداء المالي بفعالية – مرحلة النمو
- إدارة الأداء المالي بفعالية – مرحلة الانطلاقة
- إدارة التكاليف التشغيلية.
- كيف تجذب المستثمرين إلى مشروعك الناشئ
- تمويل المنشآت والمشاريع الريادية
- أدوات الاستثمار في الشركات الناشئة
- رواد بداية

التجارة الإلكترونية

- التسويق الإلكتروني بأقل التكاليف
- إرشادات الأمن السيبراني لأعمال التجارة الإلكترونية
- سلاسل الإمداد للتجارة الإلكترونية
- كل ما تحتاج معرفته عن التجارة الإلكترونية
- تطوير تجربة المستخدم (UX)
- التجارة الإلكترونية العالمية
- تطوير المحتوى الرقمي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي
- قنوات البيع المتناغمة
- نموذج تجارة الأعمال للأعمال (B2B)
- منصات التجارة الإلكترونية
- نماذج الأعمال الرقمية
- إدارة علاقات العملاء (CRM)

- إدارة مخاطر التجارة الإلكترونية
- ابدأ مشروعك عبر الإنترنت وأنشئ موقع إلكتروني
- ابدأ البيع عبر الإنترنت والتجارة الإلكترونية
- استراتيجيات التحول الرقمي
- العقود والوساطة الإلكترونية
- تحسين محركات البحث في التجارة الإلكترونية
- الحملات الإعلانية الإلكترونية
- مقدمة في التجارة الإلكترونية

تجارة الجملة والتجزئة

- إدارة أسواق التجزئة
- تأسيس مشاريع بيع مستحضرات التجميل
- الصالونات النسائية من التأسيس إلى التشغيل
- تأسيس مطاعم الخدمة على الطاولة وإدارتها
- خطة إنشاء متاجر بيع المواد الغذائية والاستهلاكية وتشغيلها
- تأسيس المقاهي وإدارتها
- خطوات إنشاء مغاسل الملابس وإدارتها
- الصالونات الرجالية من التأسيس إلى التشغيل
- تأسيس المشاتل وإدارتها
- تأسيس محلات الخياطة وإدارتها
- إنشاء العربة المتجولة لبيع الأغذية وإدارتها
- تأسيس نشاط بيع المعادن الثمينة والأحجار الكريمة وإدارتها
- تأسيس مشاريع بيع الورود وتغليف الهدايا
- تأسيس نشاط الصيدليات وإدارتها
- تأسيس مشاريع بيع العطور والبخور
- تأسيس محلات بيع الشوكولاتة والكاكاو وإدارتها
- تأسيس مشاريع بيع منتجات المخابز والحلويات
- تأسيس مشاريع محلات بيع مواد البناء
- تأسيس محلات بيع قطع غيار المركبات وإدارتها
- تأسيس نشاط المطابخ السحابية
- تأسيس مشاريع بيع الأغذية الصحية والخاصة وإدارتها
- تأسيس مشروع بيع الحيوانات المنزلية ومستلزماتها
- تأسيس مشاريع ورش السيارات الخفيفة
- تأسيس نشاط مغاسل السيارات
- تأسيس نشاط بيع اللحوم والدواجن وإدارته
- تأسيس نشاط بيع المعدات والمستلزمات الطبية وإدارته
- بيع معدات التخميم واللوازم البرية من التأسيس إلى التشغيل



فهرس البرامج

• إدارة المنشآت

- التخطيط الإستراتيجي للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- التخطيط للمشاريع الريادية
- خطوات تأسيس العمل التجاري
- دراسة الجدوى
- نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة
- كيف تبدأ مشروعك الصناعي؟
- التخطيط التشغيلي وإعداد خطط العمل
- تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية
- إدارة العمليات
- إدارة مخاطر المشاريع
- إدارة سلاسل الإمداد
- الأمن والسلامة والصحة في المنشآت
- حوكمة وتطوير الشركات العائلية
- الحفاظ على الكفاءات
- إدارة الموارد البشرية

• الامتياز التجاري

- التحول للامتياز التجاري
- التوسع من خلال الامتياز التجاري لمانح الامتياز
- دراسة الامتياز التجاري فنياً
- دراسة العرض والتحليل المالي للامتياز التجاري لصاحب الامتياز
- عقود الامتياز التجاري
- تطوير إستراتيجية الامتياز التجاري

• ريادة الأعمال

- مبادئ ريادة الأعمال والابتكار
- اللقاءات المسجلة
- الاستثمار في التحميل
- العقود التجارية
- التعلم الرقمي
- ريادة الأعمال الاجتماعية
- أساسيات الأعمال الدولية
- مقدمة في التجارة والتجزئة الإلكترونية
- الاستثمار الملائكي
- أبحاث السوق
- التجارة الإلكترونية
- المشاريع الريادية في القطاع الصناعي
- المشاريع الريادية في قطاع التعليم والتدريب
- الدعاية والإعلان
- الامتياز التجاري
- الاندماج والاستحواذ
- المشاريع الريادية في مجال المطاعم والمقاهي
- المشاريع الريادية في مجال الأزياء
- المشاريع العقارية
- المشاريع الريادية في القطاع الصحي
- المشاريع الريادية في قطاع الترفيه
- المشاريع الريادية في مجال الرياضة
- المشاريع الريادية في المقاولات
- تأسيس المصانع
- الاستثمار في تطبيقات الهواتف الذكية
- الاستثمار في مراكز الضيافة للأطفال
- مشاريع البناء والتشييد
- إدارة وتخطيط المعارض والمؤتمرات
- المشاريع الريادية الإبداعية
- التصميم الداخلي

- #قفزة ريادية
- استكشاف ريادة الأعمال
- مقدمة في ريادة الأعمال
- من الفكرة إلى الريادة
- تطوير المشاريع متناهية الصغر
- تأسيس حاضنات الأعمال وإدارتها
- تأسيس مسرّعات الأعمال وإدارتها
- إستراتيجيات التعليم والتدريب في ريادة الأعمال
- المشاريع الريادية الاجتماعية
- أدوات وإستراتيجيات الإرشاد لرواد الأعمال
- برنامج تطوير رائدات الأعمال
- برنامج من الفكرة إلى السوق
- أساسيات ريادة الأعمال والابتكار